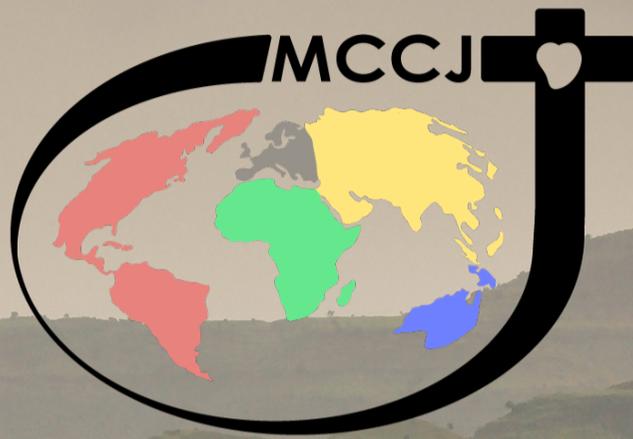


Guide pour l'utilisation du logo combonien



Missionnaires Comboniens

Introduction

Ce guide pour l'usage du logo a le but d'assurer la cohérence graphique des différentes manifestations du logo des Missionnaires Comboniens. Un logo unifié pour tout notre Institut est un signe d'identité solide et facilement reconnaissable. Pour cela il est important de respecter les règles suivantes dans le but de maximiser l'efficacité de la communication et de renforcer la personnalité de notre label.

Le logo naît d'une idée unique qui refléchet le but de notre existence comme

institution à l'intérieur de l'Eglise et de la société. Il représente la fusion de tout ce que nous sommes dans un langage de communication de nature graphique d'une manière très synthétique. Il veut être l'image d'un projet que nous voulons partager. Il est un des éléments fondamentaux de l'identité visuelle et il se présente avec impact et immédiateté. Il agit comme un signal visuel qui provoque attention et intérêt pour ce que nous représentons. Il décrit l'idée centrale de notre mission.

Notre mission

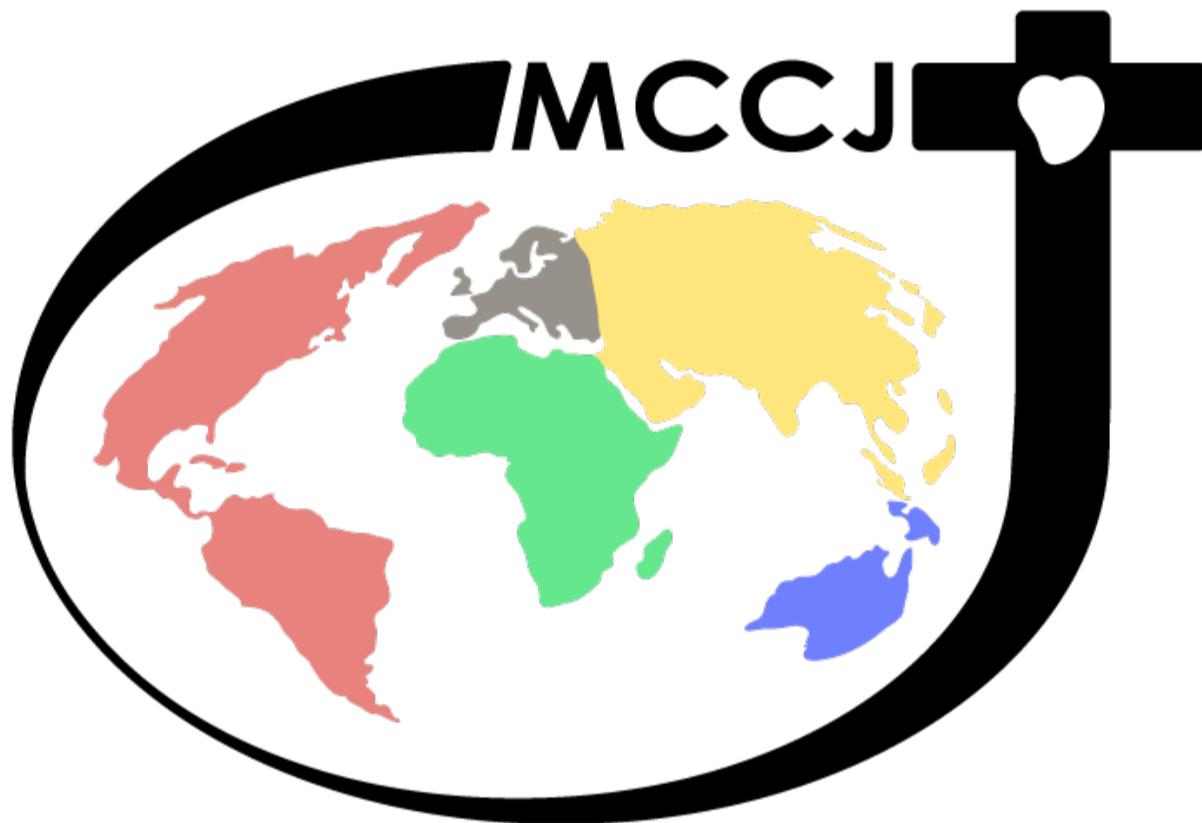
Promouvoir et servir la mission, c'est-à-dire l'évangélisation des peuples, donner vie et nourrir une culture de communion et d'espérance qui sont le reflet d'une société libre, juste, pacifique, fraternelle, respectueuse de la Création, de la dignité transcendante et inaliénable de la personne et des droits des peuples, surtout des plus pauvres et abandonnés.

Nos valeurs

Vérité, liberté, justice, paix, droits et dignité de la personne et des peuples, dialogue avec les cultures et les religions, respect pour les différentes cultures, réconciliation, beauté de la vie et de la Création, subsidiarité à tous les niveaux, travail en réseau.

Le Logo

Le logo est né de l'effort de synthétiser notre mission et nos valeurs dans un élément de communication graphique. Ainsi, la version officielle du logo des mccj est:

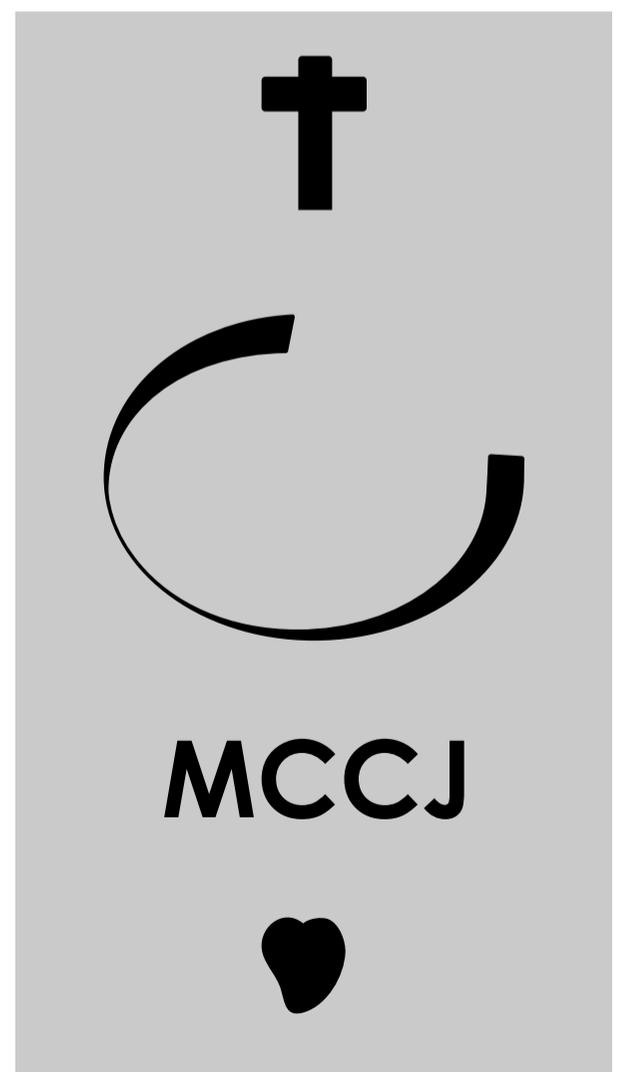


Le logo reproduit quatre éléments principaux:

- La croix
- Le monde
- Le nome
- Le cœur

Le logo a une forme elliptique qui exprime dynamisme. C'est un ovale ouvert, pour communiquer une attitude inclusive et capacité d'expansion. La circularité symbolise aussi l'unicité et la fraternité de notre Institut. Les couleurs des

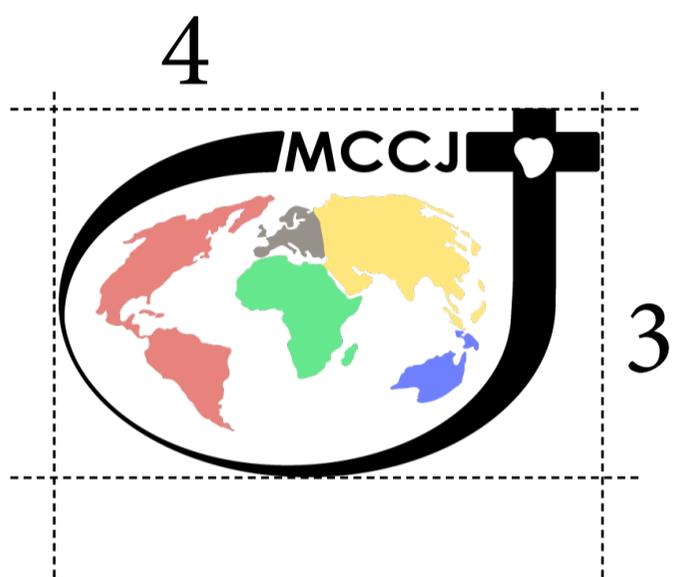
continents sont celles du rosaire missionnaire, sauf pour l'Europe, pour qui on a choisi la couleur marron : on obtient ainsi une plus grande uniformité chromatique. La diversité des couleurs est aussi une expression de l'internationalité des membres de notre Institut, un signe de vitalité, de dynamisme évangélique et de capacité d'adaptation aux différentes réalités du monde d'aujourd'hui.



L'architecture du logo

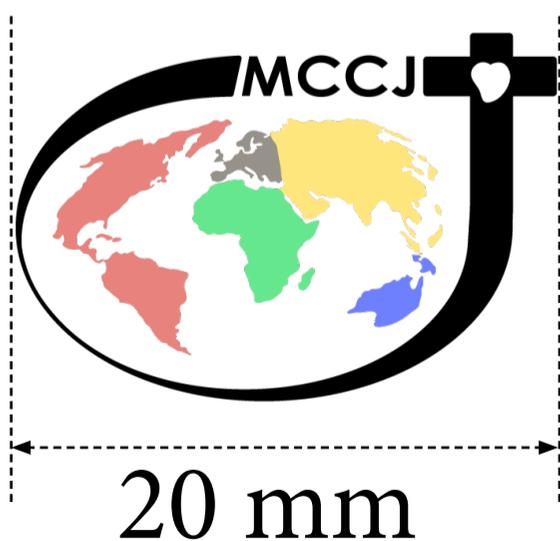
Rapport d'aspect

Le rapport d'aspect du logo est 4:3. Cela veut dire 4 cm est la largeur, il doit avoir 3 cm de hauteur.



La taille minimum d'impression

La taille minimum d'impression est de 20 mm de largeur, ou son équivalent dans les supports électroniques, pour assurer la visualisation des détails.

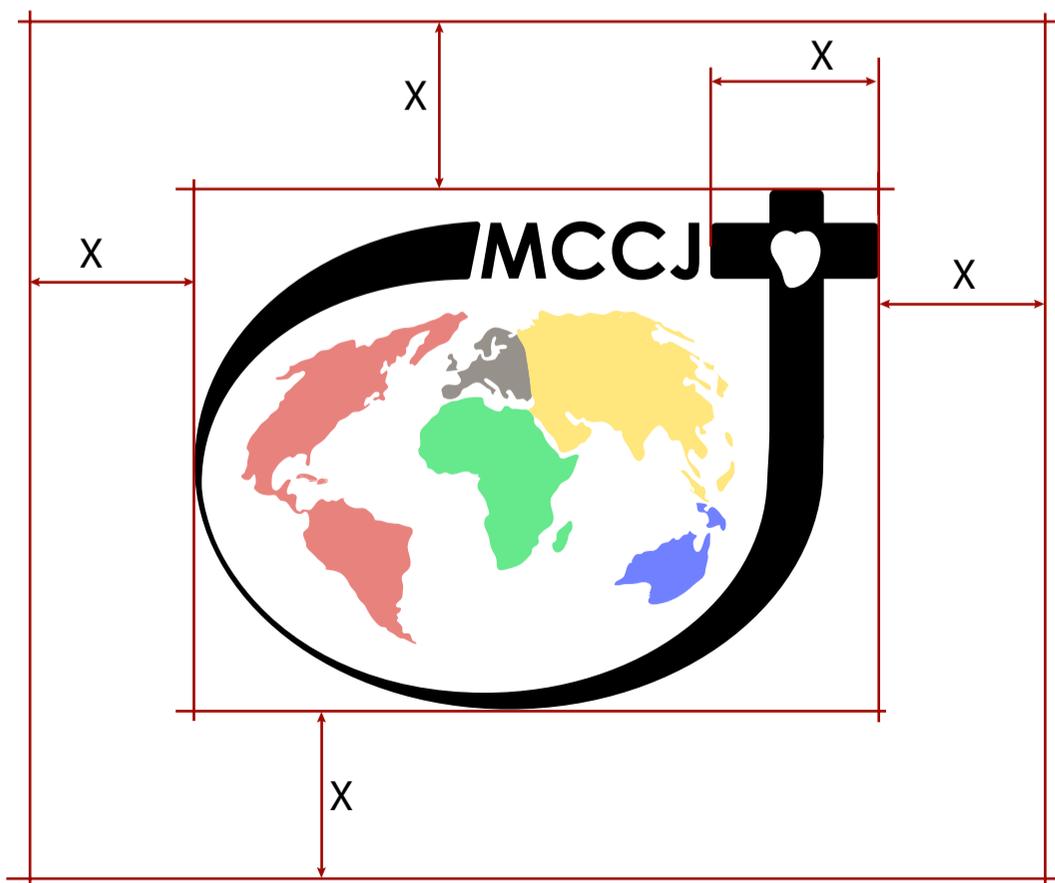


L'aire réservée

L'aire réservée est l'espace entre le rectangle que forment le dessin et la marge externe (la couleur bleu dans notre exemple). Aucun autre élément ne devrait pas envahir cet espace, autrement le logo perd son importance.



L'aire réservée est calculée sur la base de la dimension de "x" qui correspond au bras horizontal de la croix :



Couleurs

Le cercle et le nom sont en noir (ou en blanc dans la version inverse). Le cœur est incolore, transparent, il laisse ainsi passer la couleur de fond. Le tableau suivant indique les cinq couleurs utilisées dans les différents formats :

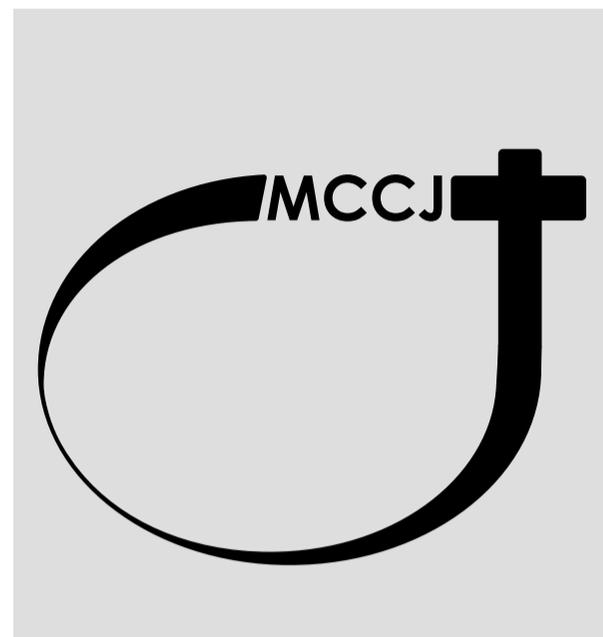
CMYK 0, 10, 51, 0
RGB 255, 230, 124
RGB (Hex) FF E6 7C

CMYK 0, 3, 9, 41
RGB 150, 145, 137
RGB (Hex) 96 91 89

CMYK 56, 0, 39, 9
RGB 101, 232, 141
RGB (Hex) 65 E8 8D

CMYK 0, 42, 45, 11
RGB 226, 130, 124
RGB (Hex) E2 82 7C

CMYK 56, 50, 0, 0
RGB 111, 128, 255
RGB (Hex) 6F 80 FF



Versions

Le logo est disponible en trois versions : en couleurs, dans des échelles de gris et en noir et blanc. Et aussi dans ses versions négatives (Quand le fond est obscur).

Sur fond clair

Couleur



Échelle de gris

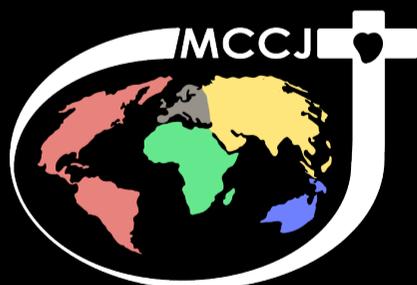


Noir sur blanc



Sur fond obscur

Couleur



Échelle de gris

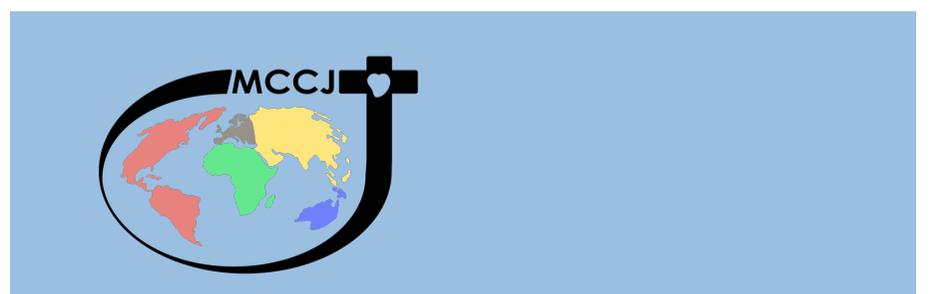
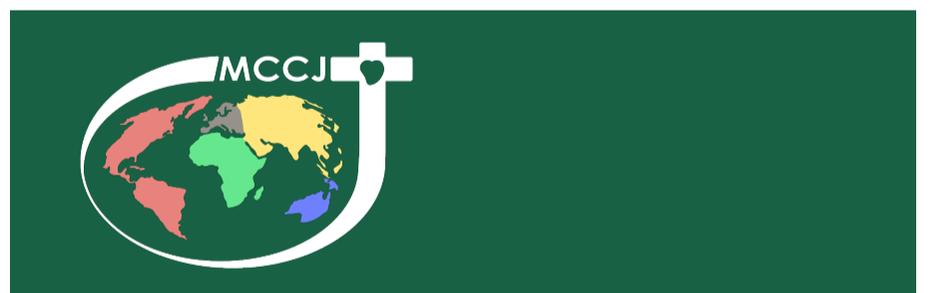
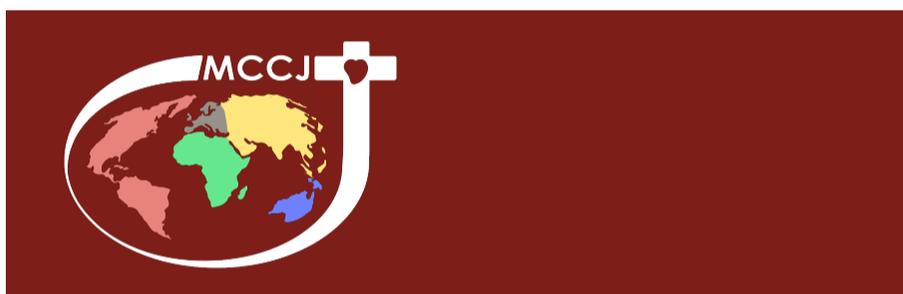
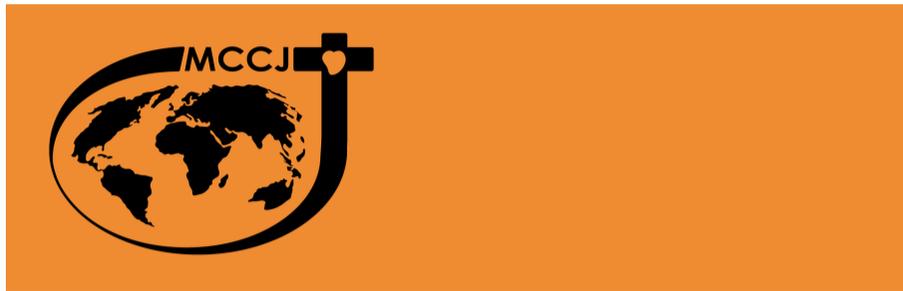


Noir sur blanc



Exemples

Options d'utilisation de ces versions à partir du type de fond:



Caractère

Le nom du caractère est : Century Gothic Bold.

MCCJ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Il s'agit d'un caractère très clair, qui se lit très bien aussi dans des dimensions petites.



Logo et texte

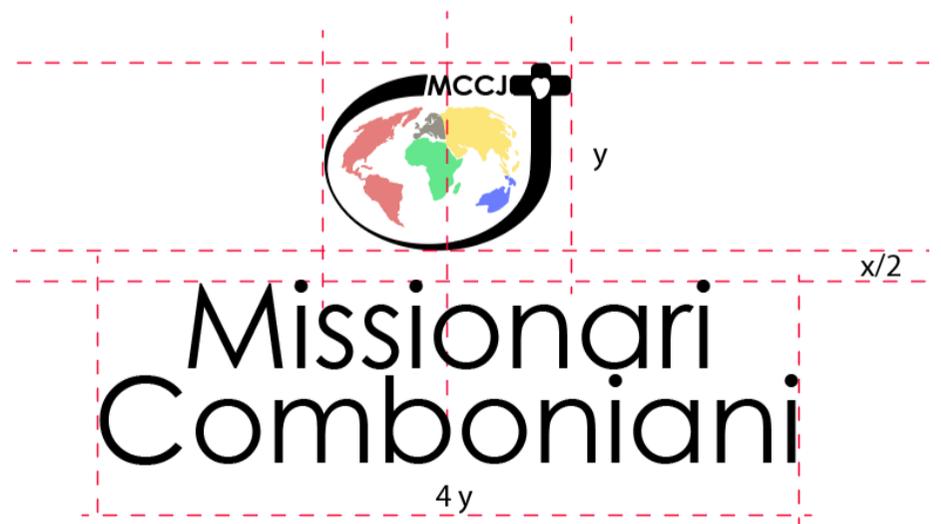
Logo horizontal

Combiner le logo et le nom : le caractère est Century Gothic Regular. Le critère pour calculer la dimension du caractère est que les deux lignes du texte soient alignées aux guides horizontales égales à la hauteur du logo. Laisser entre les deux éléments une marge égale au bras horizontal de la croix. L'espace inter-linéaire des « Missionnaires Comboniens » est très réduit : $x/5$.



Logo vertical

Dans cette version de logo et texte vertical, la distance entre les deux éléments est $x/2$. La largeur du texte est quatre fois supérieure à la hauteur du logo.



Logo avec le nom de la Circonscription

Cette version comprend la circonscription en Century Gothic Bold et Missionnaires Comboniens en Regular. La circonscription a les mêmes dimensions et elle alignée à droite.



Missionari Comboniani
Italia

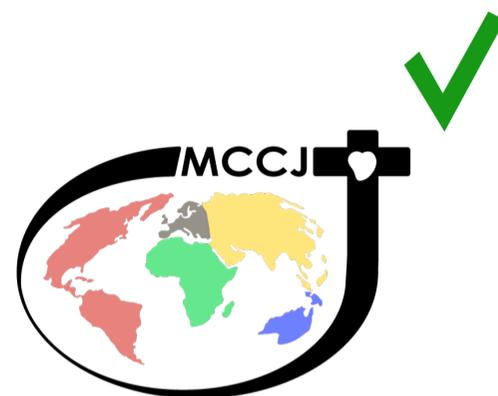
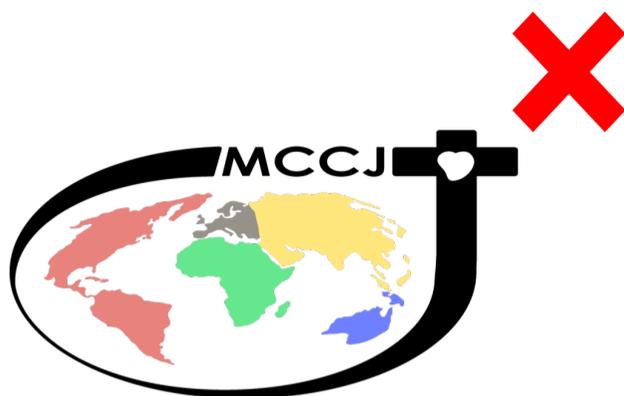
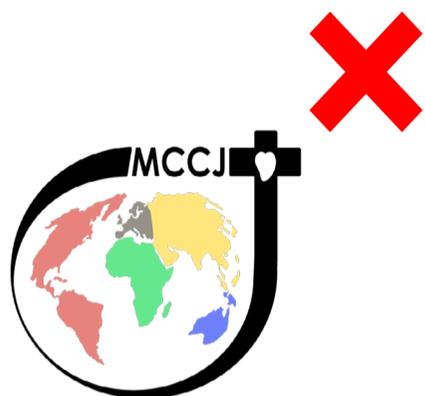


Missionari Comboniani
Italia



Utilisation non correcte du logo

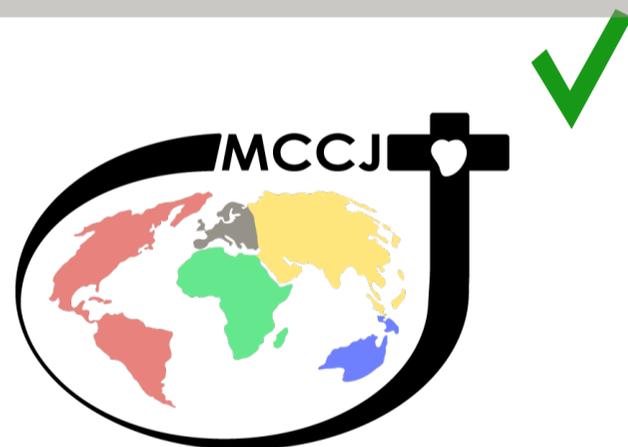
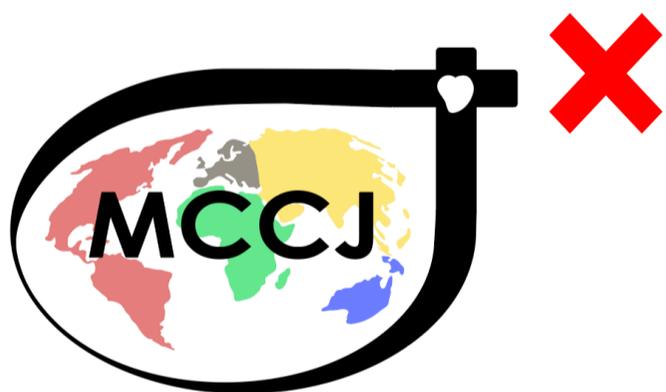
Déformation. La proportion doit toujours être 4:3.



Altération du caractère. Il doit être Century Gothic Regular



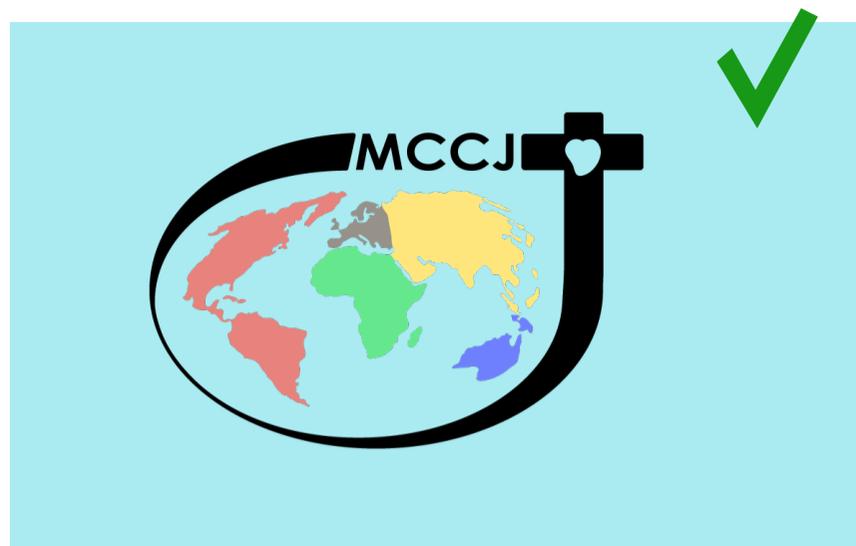
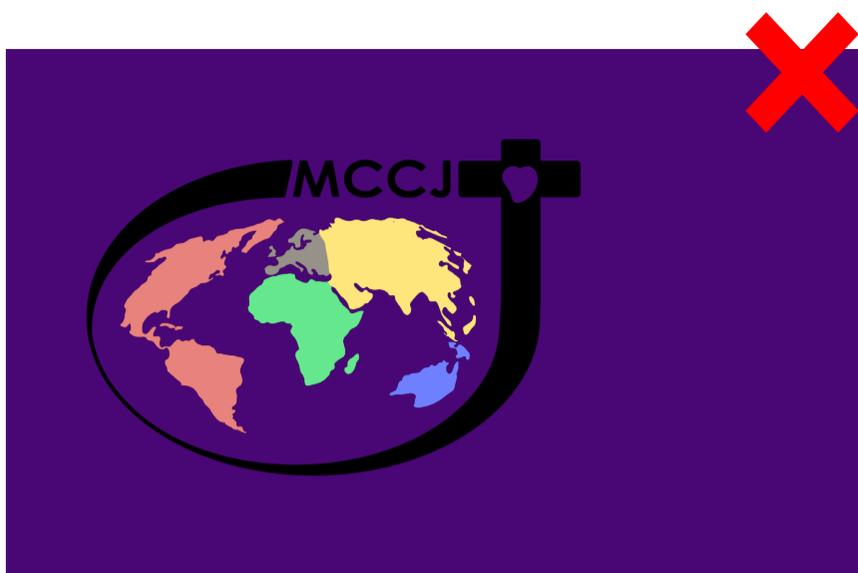
Modification du graphique



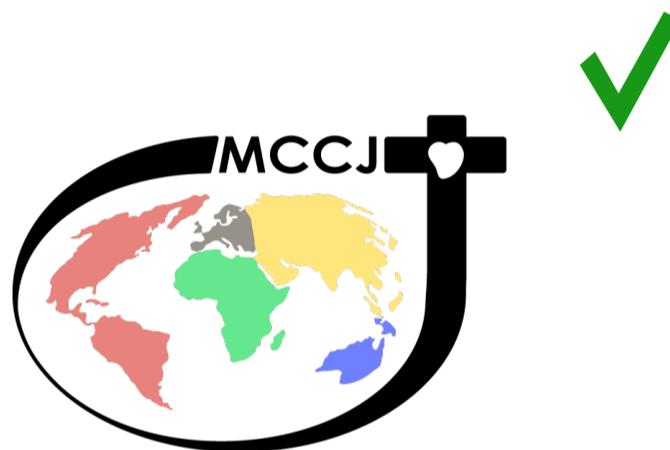
Altération de la disposition des éléments



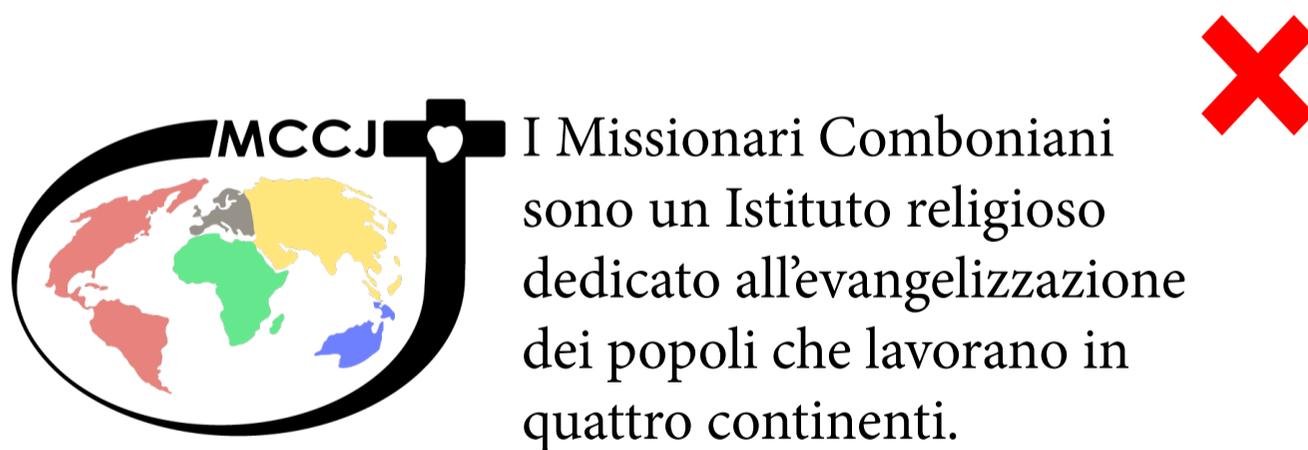
Fond sans contraste



Résolution basse



Invasion de la zone réservée

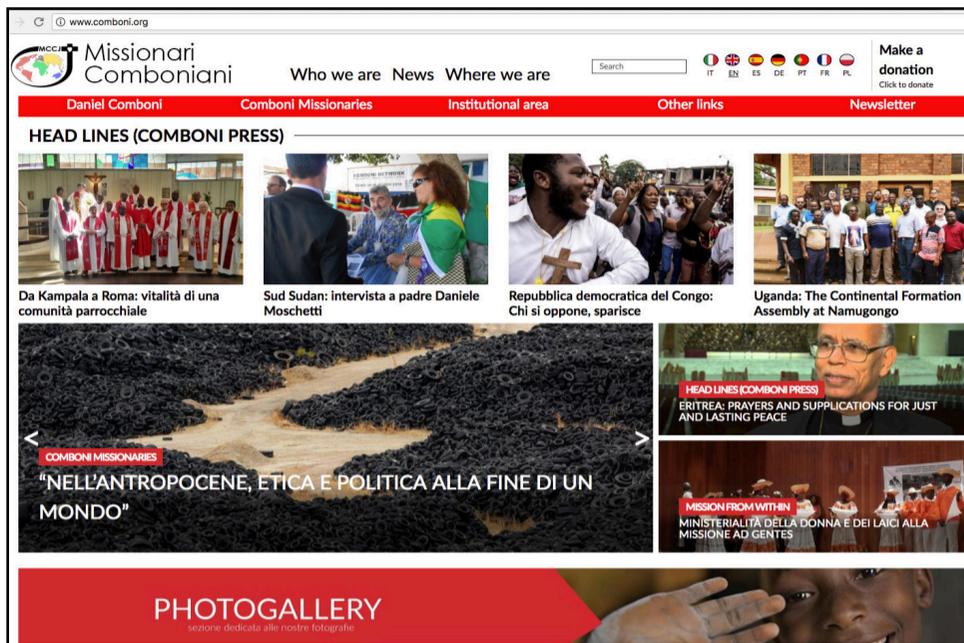


Des exemples d'utilisation

Papier à en tête



Web



T-shirt



Rollup

