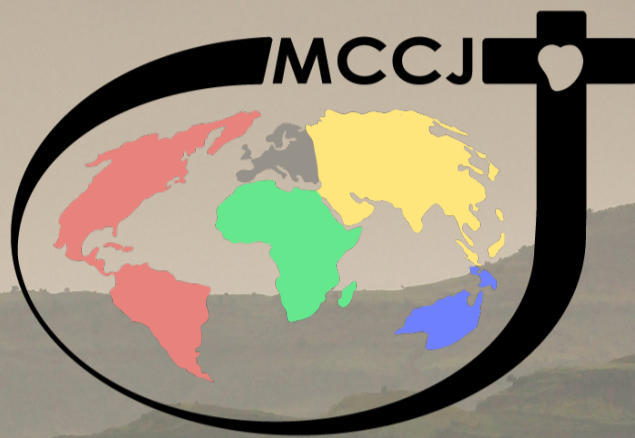


Guia para o uso do logótipo dos MCCJ



Missionários Combonianos

Introdução

Este guia para o uso do logótipo tem o objectivo de assegurar a coerência gráfica das diversas dimensões da marca dos Missionários Combonianos. Um logótipo unificado para todo o Instituto é um sinal de identidade sólido e facilmente reconhecível. Por este motivo, é importante respeitar algumas regras a fim de maximizar a eficiência da comunicação e reforçar a personalidade da nossa marca.

O logótipo nasce de uma ideia singular que reflecte o objectivo da nossa ex-

istência como Instituto no seio da Igreja e da sociedade. Representa a fusão de tudo aquilo que somos numa linguagem comunicativa de natureza gráfica de modo muito sintético. Quer ser a imagem de um projecto entusiasmante que queremos partilhar. É um logótipo com os elementos fundamentais da identidade visual e apresenta-se com impacto e imediação. Actua como um sinal visual que desperta atenção e interesse por aquilo que representamos. Descreve a ideia central da nossa missão e dos nossos valores.

A nossa missão

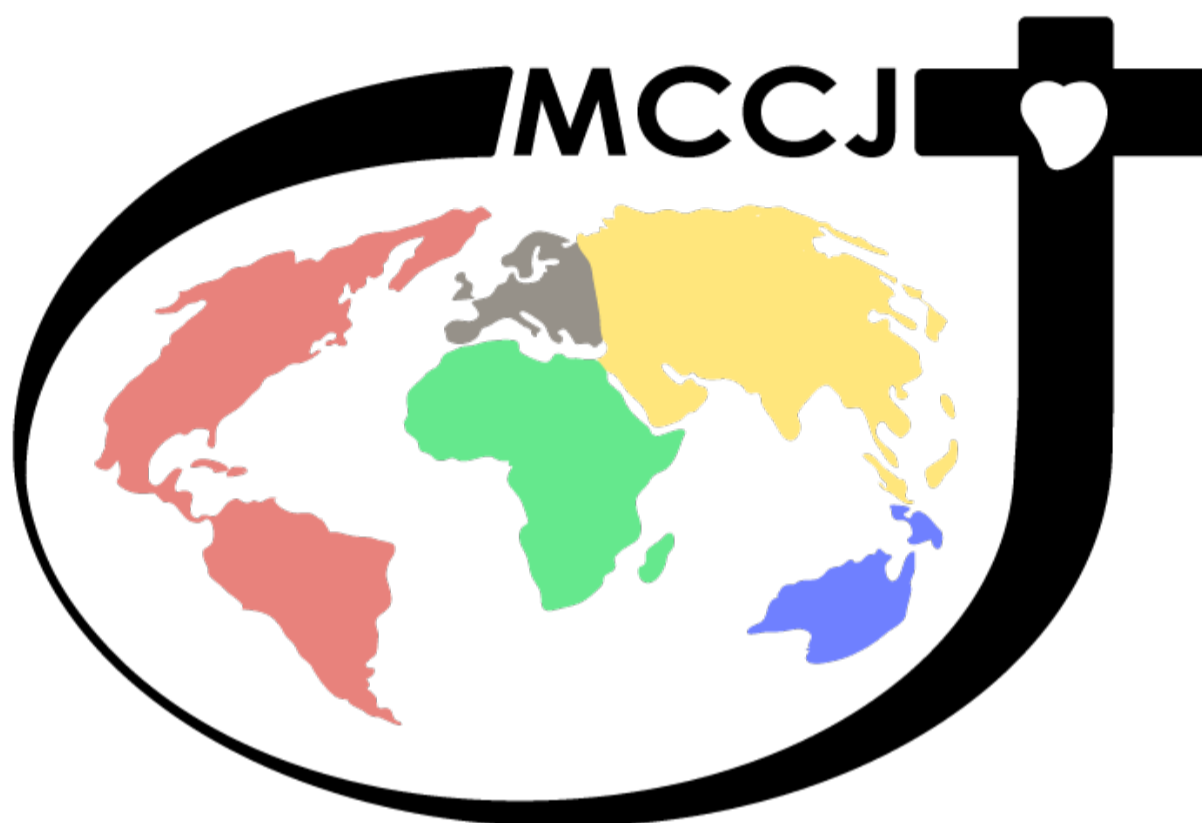
Promover e servir a missão, ou seja, a evangelização dos povos, dar vida e alimentar uma civilização e uma cultura de comunhão e de esperança que espelhem uma sociedade livre, justa, pacífica, fraterna, respeitosa da Criação, da dignidade transcendente e inalienável da pessoa e dos direitos dos povos, sobretudo dos mais pobres e abandonados.

Os nossos valores

Verdade, liberdade, justiça, paz, direitos e dignidade da pessoa e dos povos, diálogo entre culturas e religiões, respeito pelas diversas culturas, reconciliação, beleza da vida e da Criação, subsidiariedade a todos os níveis, trabalho em rede.

O logótipo

O logótipo nasceu do esforço de sintetizar a nossa missão e os nossos valores num elemento de comunicação gráfica. Assim, é esta a versão oficial do logótipo dos MCCJ:

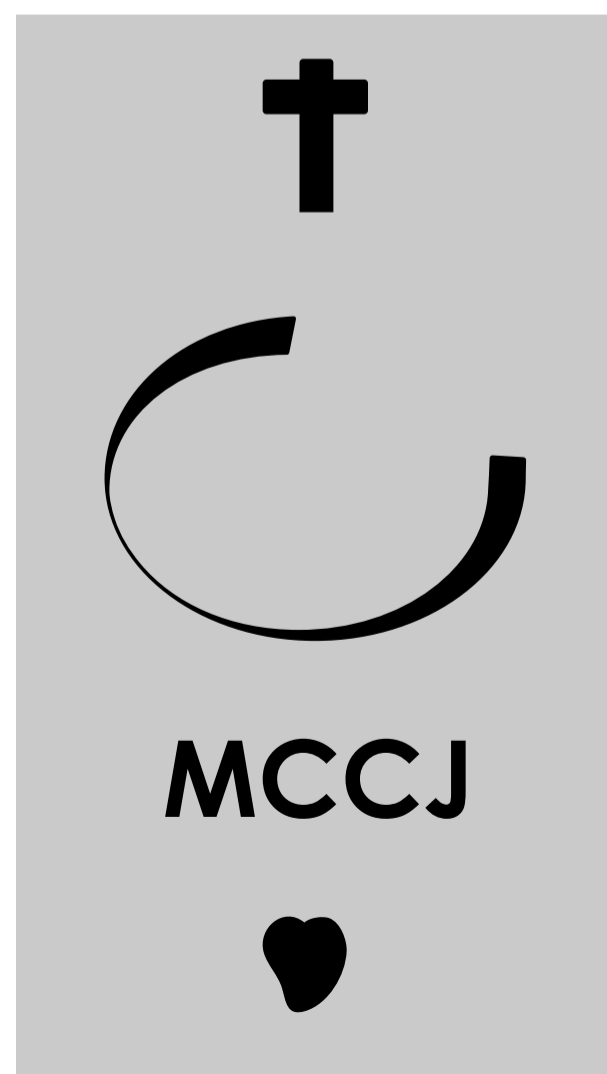


O logótipo reproduz quatro elementos principais:

- A cruz
- O mundo
- O nome
- O coração

O logótipo tem uma forma elíptica que exprime dinamismo. É um ovóide aberto, para comunicar inclusividade e capacidade de expansão. A circularidade simboliza também a unidade e a fraternidade do Instituto.

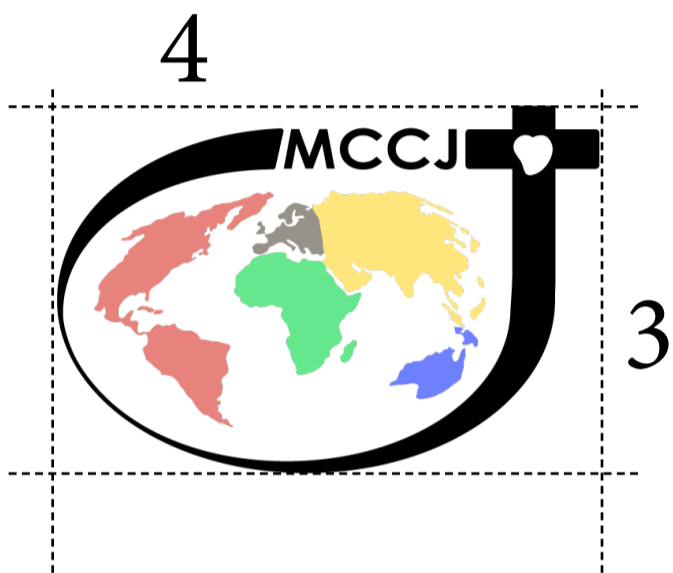
As cores dos continentes são as do terço missionário, à exceção da Europa, para a qual foi escolhida o castanho: obtém-se assim uma maior uniformidade cromática. A diversidade das cores é também expressão da internacionalidade dos membros do Instituto, sinal de vitalidade, dinamismo evangélico e capacidade de adaptação às diversas realidades do mundo de hoje.



Arquitectura do logótipo

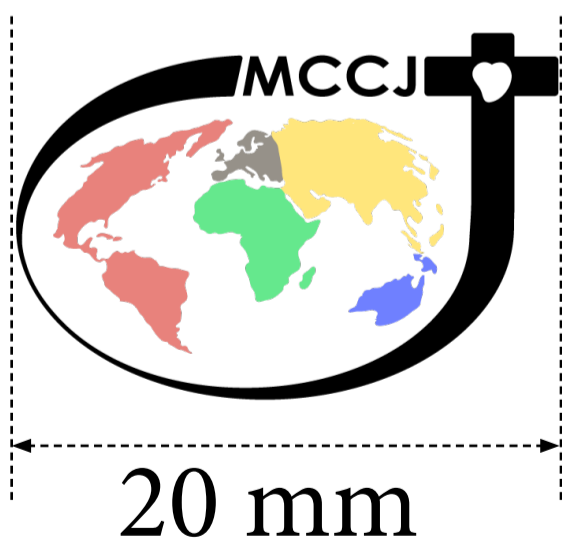
Relação do aspecto

A relação do aspecto visual do logótipo é 4x3. Isto é, se tem 4cm de largura, deve ter 3 de altura.



Formato mínimo de impressão

O formato mínimo de impressão é de 20mm de largura, ou o equivalente nos dispositivos electrónicos, para garantir a visualização dos pormenores.

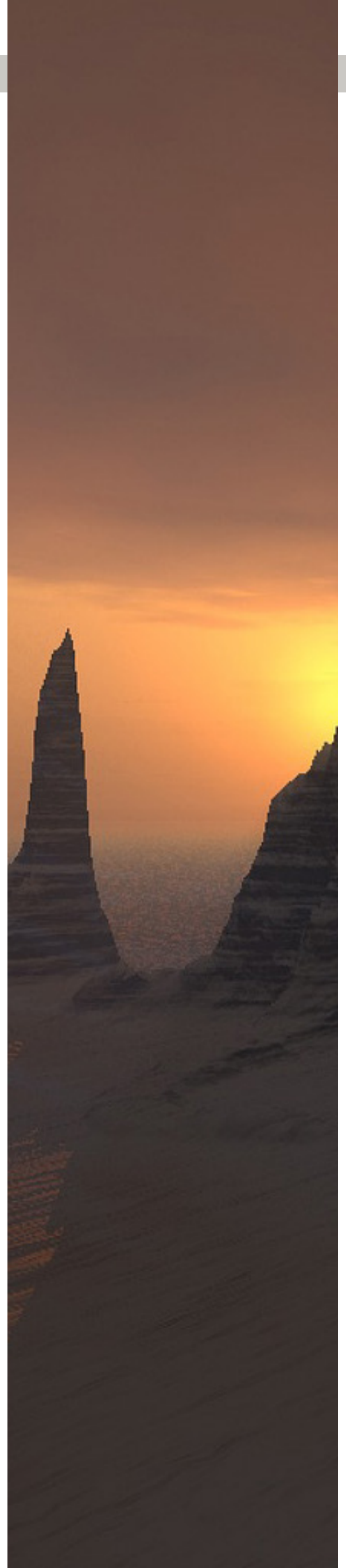
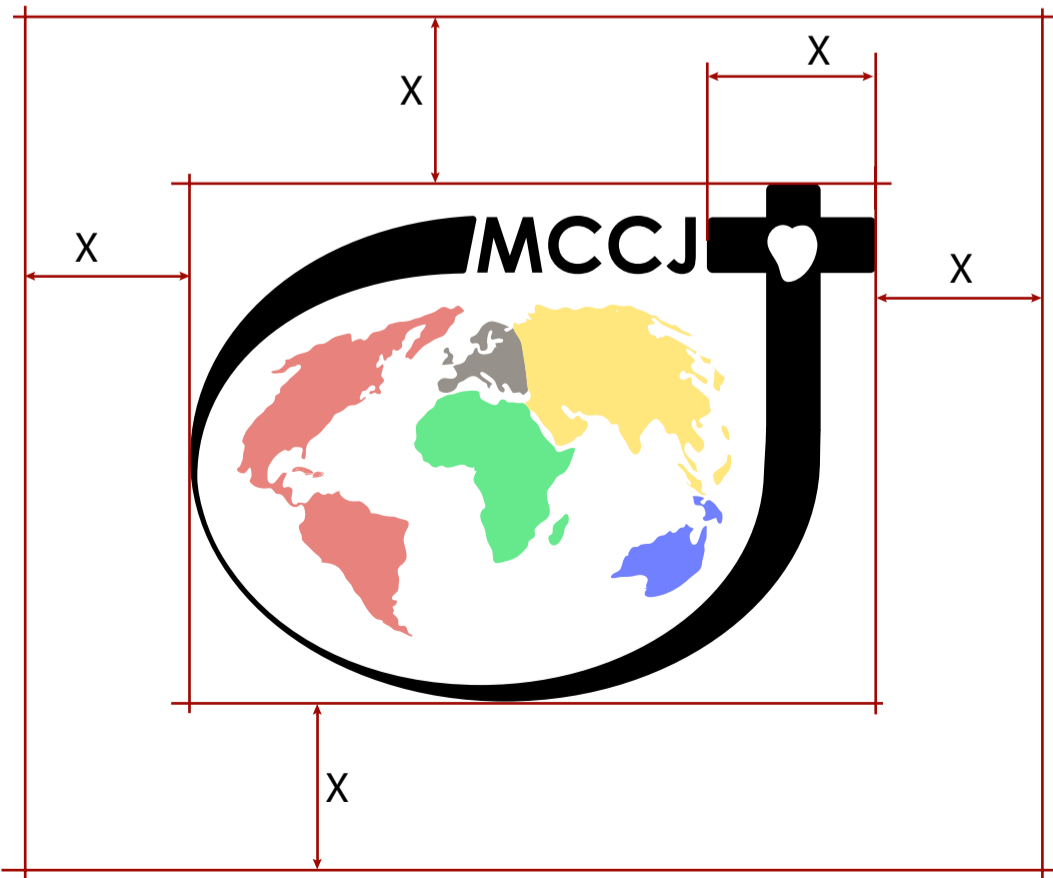


Área reservada

A área reservada é o espaço entre o rectângulo que forma o desenho e a margem externa (a cor azul no exemplo). Nenhum elemento deveria invadir este espaço, caso contrário o logótipo perde relevância.



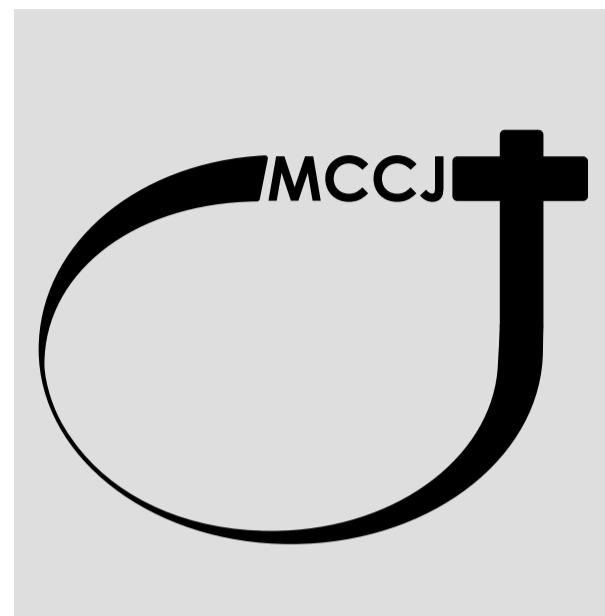
A área reservada calcula-se a partir da medida de “x”, o correspondente à medida do braço horizontal da cruz:



Cores

O círculo e o nome são a negro (ou em branco, na versão inversa). O coração é incolor, transparente, pelo que assume a cor de fundo.

CMYK 0, 10, 51, 0
RGB 255, 230, 124
RGB (Hex) FF E6 7C



CMYK 0, 3, 9, 41
RGB 150, 145, 137
RGB (Hex) 96 91 89



CMYK 56, 0, 39, 9
RGB 101, 232, 141
RGB (Hex) 65 E8 8D

CMYK 0, 42, 45, 11
RGB 226, 130, 124
RGB (Hex) E2 82 7C

CMYK 56, 50, 0, 0
RGB 111, 128, 255
RGB (Hex) 6F 80 FF

Versões

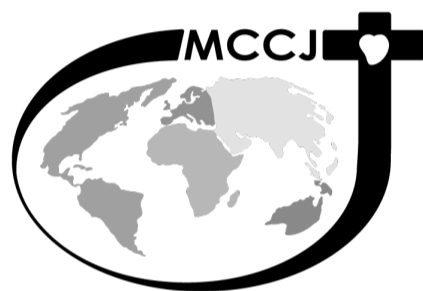
O logótipo está disponível em três versões: a cores, em escala de cinzento, e em preto e branco. E também nas suas versões negativas (quando o fundo é escuro).

Fundo claro:

Cor



Tons de cinza



Preto e branco



Fundo escuro:

Cor



Tons de cinza

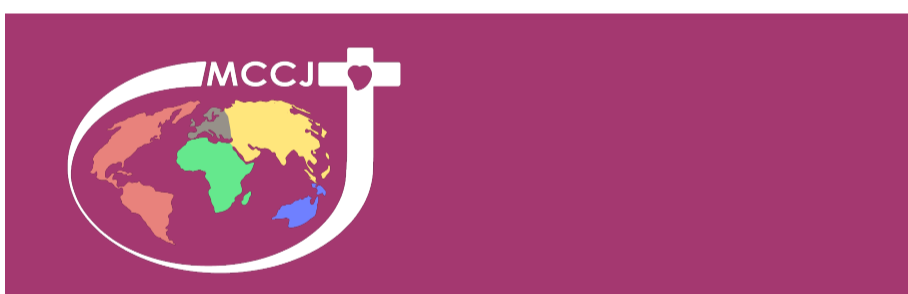


Preto e branco



Exemplos

Opções de utilização das várias versões, segundo o tipo de fundo. Exemplos:



Caracteres

A fonte do carácter é: Century GothicBold. Escreve-se em maiúsculas.

MCCJ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Trata-se de um carácter de fácil leitura, mesmo nas dimensões mais pequenas.



Logótipo e texto

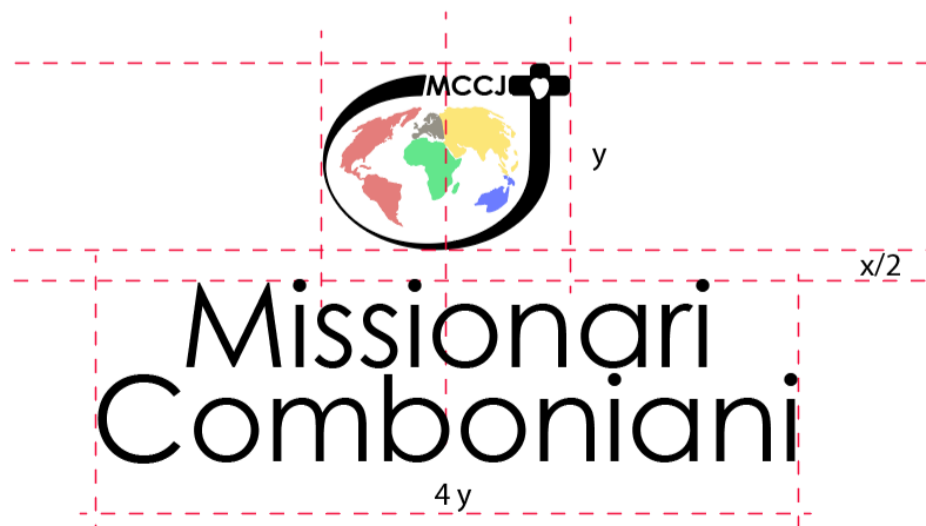
Logótipo horizontal

Combinação entre o logótipo e o nome: o carácter utilizado é de Century Gothic Regular. O critério para calcular a dimensão do carácter é que as duas linhas de texto sejam alinhadas às guias horizontais equivalentes à altura do logótipo. Deixar entre os dois elementos uma margem (x) igual ao braço horizontal da cruz. O espaçamento entrelinha dos “Missionários Combonianos” é muito reduzido: $x/5$.



Logótipo vertical

Nesta versão de logótipo e texto vertical, a distância entre os dois elementos é $x/2$. A largura do texto é quatro vezes superior à altura do logótipo.



Logótipo com o nome da Circunscrição

Esta versão compreende o nome da circunscrição em Century GothicBold, e Missionários Combonianos, em Regular. A circunscrição tem as mesmas dimensões e é alinhada à direita.



Missionari Comboniani
Italia

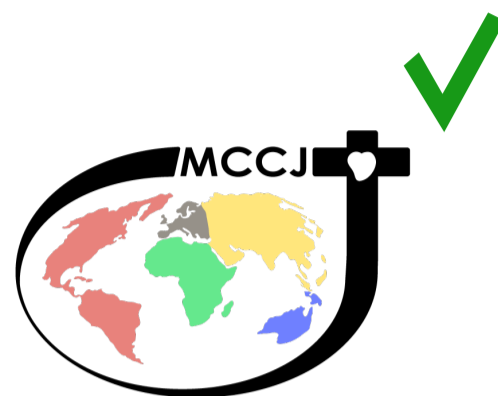
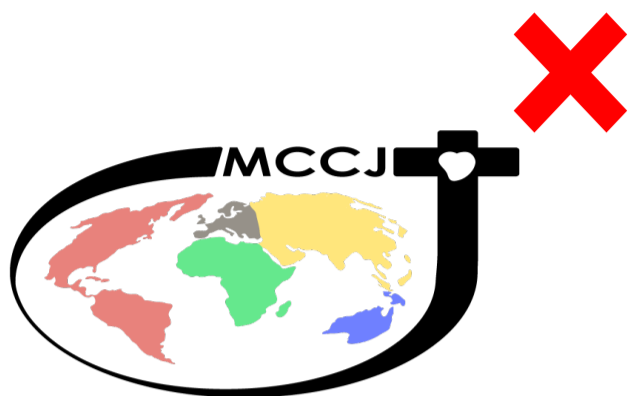
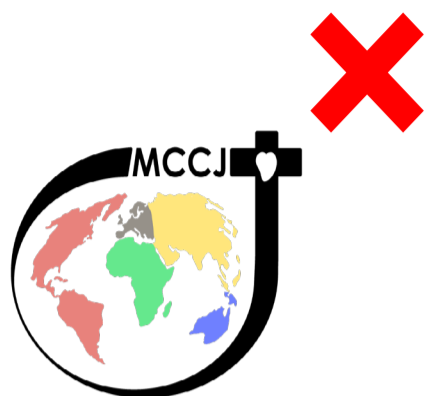


Missionari Comboniani
Italia



Uso incorrecto do logótipo

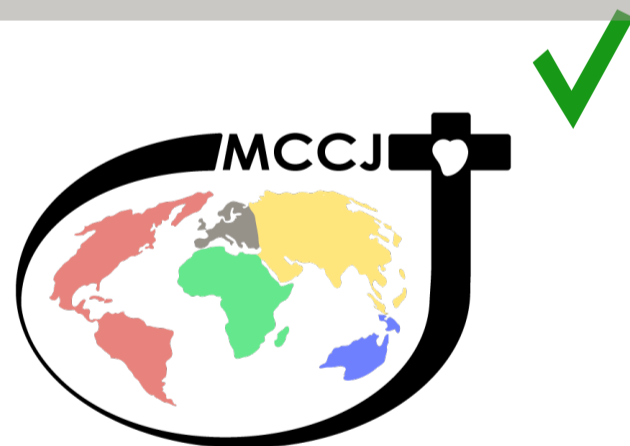
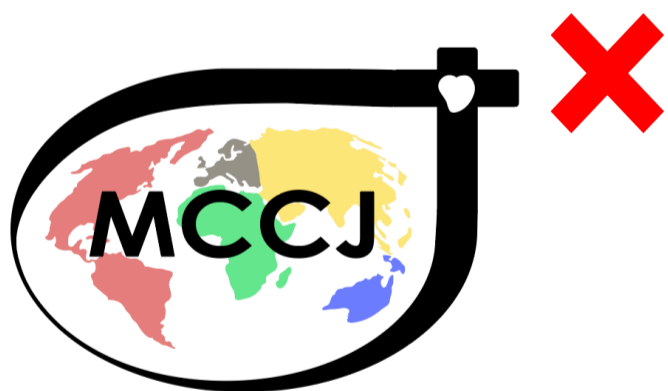
Deformação. A proporção deve ser sempre 4x3.



Alteração do carácter. Deve ser Century Gothic Regular



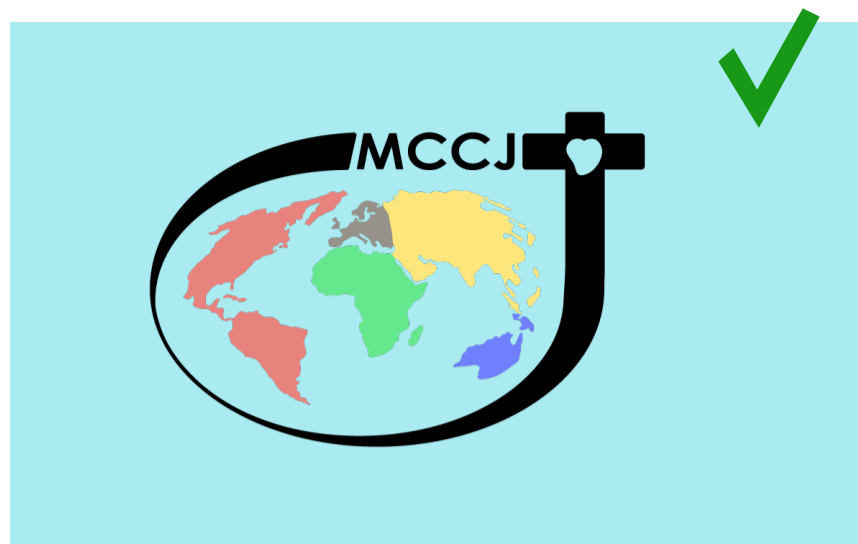
Modificação do gráfico



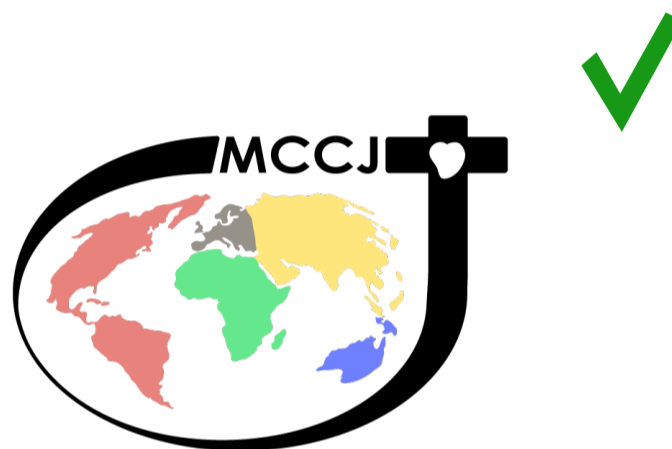
Alteração da disposição dos elementos



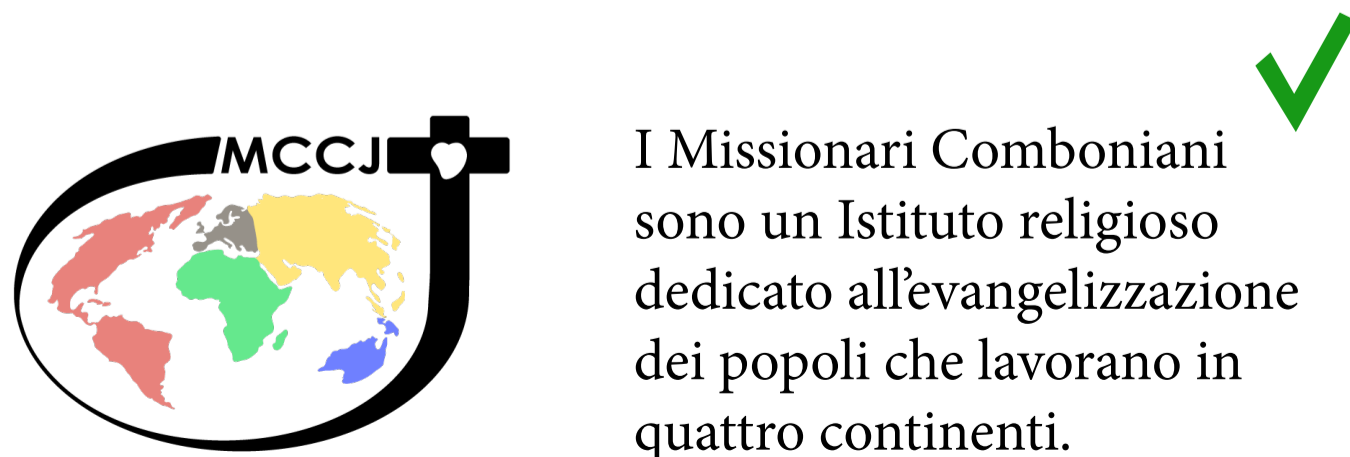
Fundo sem contraste:



Falta de resolução



Invasão da área reservada

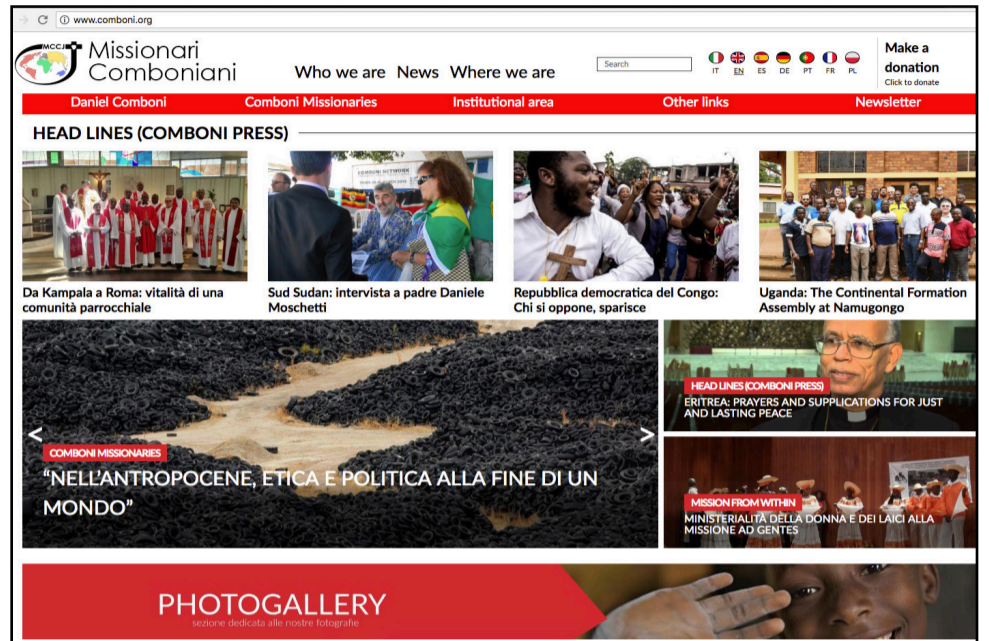


Exemplos de utilização do logótipo:

Papel timbrado



Sito Web



T-shirt



Rollup

