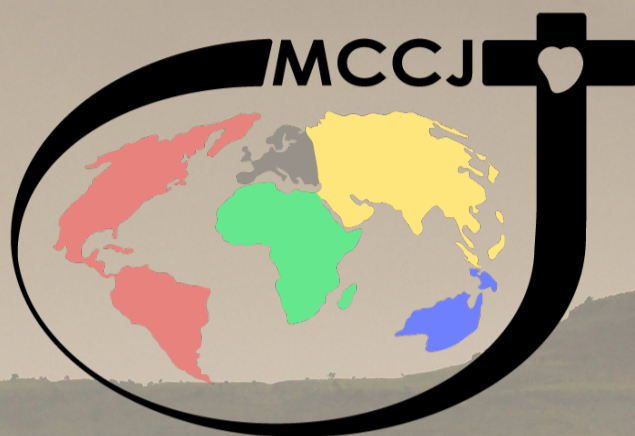


Guía para el uso del logotipo



misioneros combonianos

Introducción

Esta guía para el uso del logotipo tiene por objeto garantizar la coherencia gráfica de los diferentes eventos de la marca de los Combonianos. Un logotipo unificado para todo el Instituto es una señal de identidad sólida y fácilmente reconocible. Por esta razón es importante cumplir con las siguientes reglas para maximizar la eficiencia de la comunicación y fortalecer la personalidad de nuestra marca.

El logotipo nace de una idea única que refleja el propósito de nuestra ex-

istencia como institución dentro de la Iglesia y la sociedad. Representa la fusión de todo lo que somos en un lenguaje comunicativo de carácter gráfico de una manera muy sintética. Quiere ser la imagen de un proyecto apasionante que queremos compartir. Es uno de los elementos fundamentales de la identidad visual y se presenta con impacto e inmediatez. Actúa como una señal visual que provoca atención e interés en lo que representamos. Describe la idea central de nuestra misión.

Nuestra misión

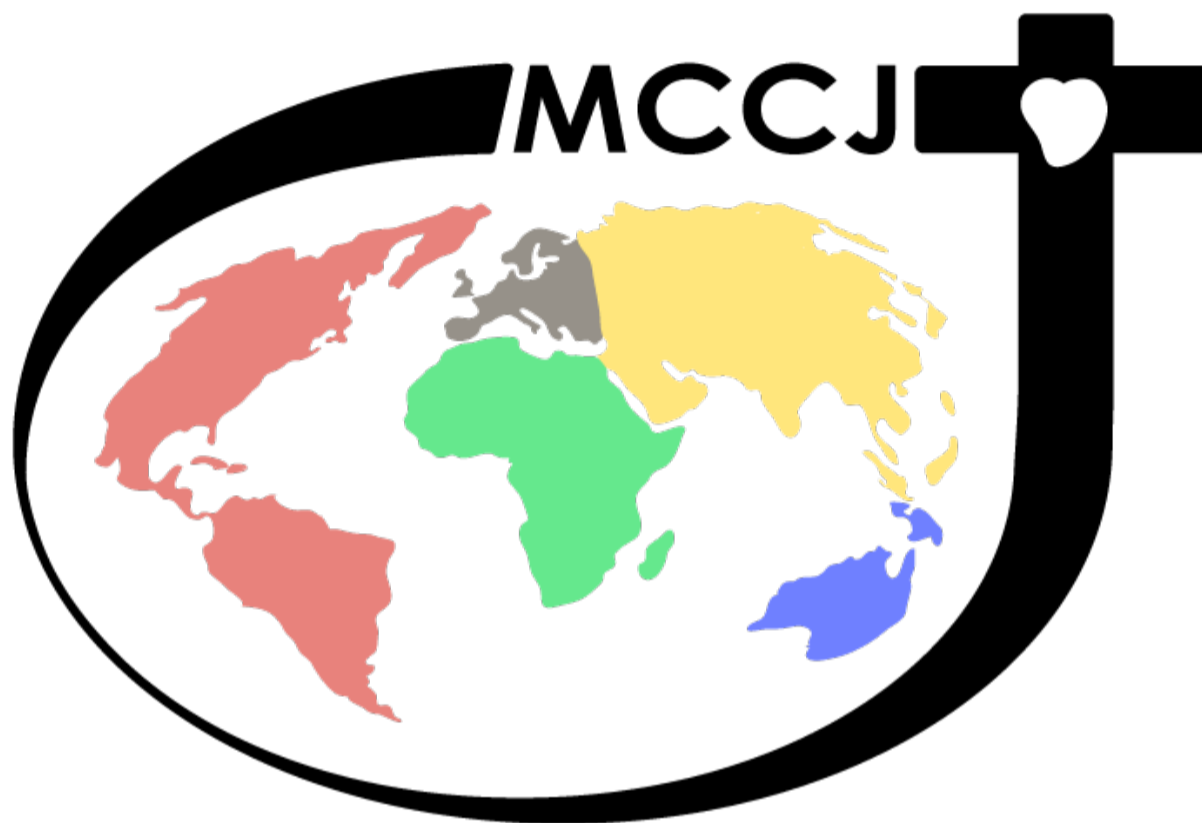
Promover y servir la misión, es decir, la evangelización de los pueblos, dar vida y alimentar una civilización y una cultura de comunión y esperanza que reflejen una sociedad libre, justa, pacífica, fraterna, respetuosa de la creación, de la dignidad trascendente e inalienable de la persona y de los derechos de los pueblos, especialmente de los más pobres y abandonados.

Nuestros valores

Verdad, libertad, justicia, paz, derechos y dignidad de la persona y de los pueblos, diálogo entre culturas y religiones, respeto de las diferentes culturas, reconciliación, belleza de la vida y de la creación, subsidiariedad a todos los niveles, creación de redes.

El logo

El logotipo nació del esfuerzo por resumir nuestra misión y nuestros valores en un elemento de comunicación gráfica. Así que la versión oficial del logo de mccj es:

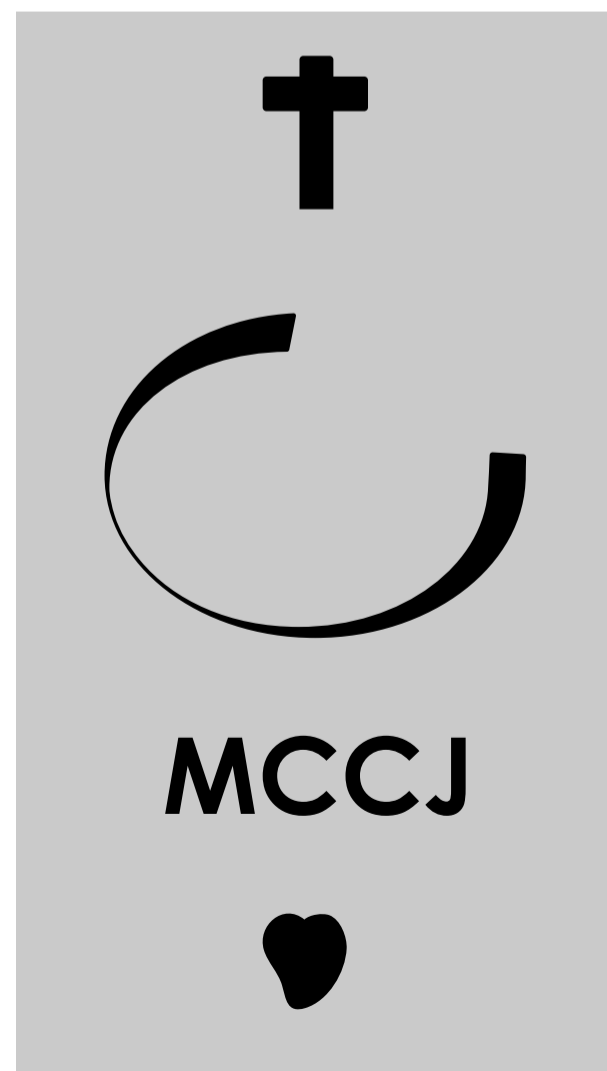


El logotipo reproduce cuatro elementos principales:

- La cruz
- El mundo
- El nombre
- El corazón

El logotipo tiene una forma elíptica que expresa dinamismo. Es un óvalo abierto, para comunicar la inclusividad y la capacidad de expansión. La circularidad simboliza también la singularidad y la fraternidad del Instituto.

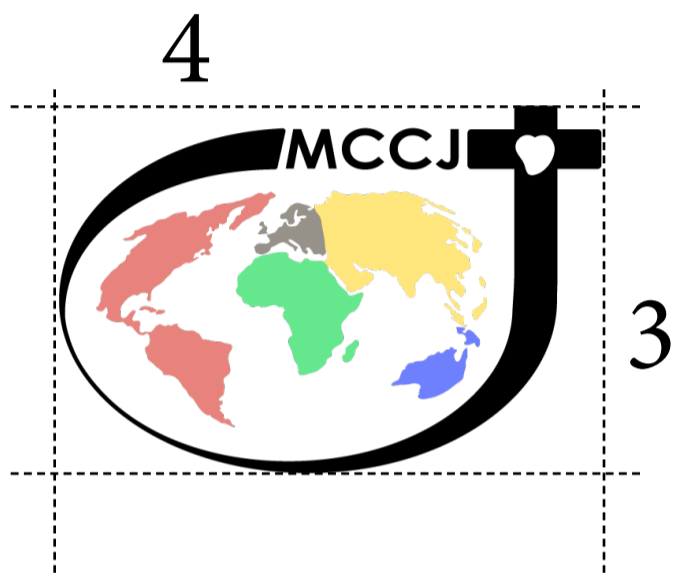
Los colores de los continentes son los del rosario misionero, a excepción de Europa, para la que se ha elegido el marrón, logrando así una mayor uniformidad cromática. La diversidad de colores es también una expresión de la internacionalidad de los miembros del Instituto, signo de vitalidad, dinamismo evangélico y capacidad de adaptación a las diferentes realidades del mundo de hoy.



Arquitectura del logo

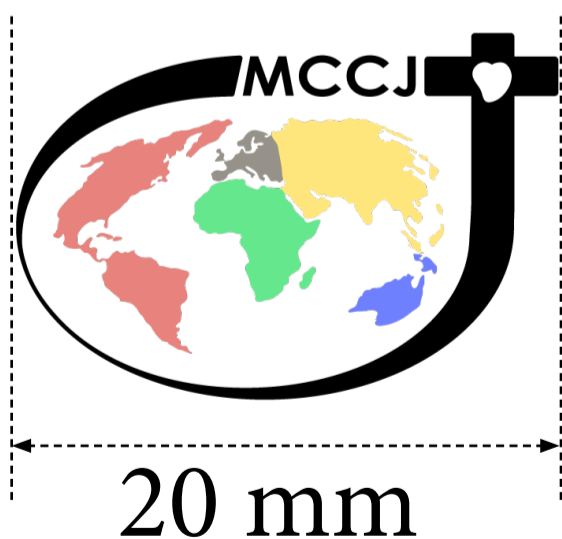
Relación de aspecto

La relación de aspecto del logotipo es de 4:3. Es decir, si es de 4 cm de ancho, debe ser 3 cm de alto.



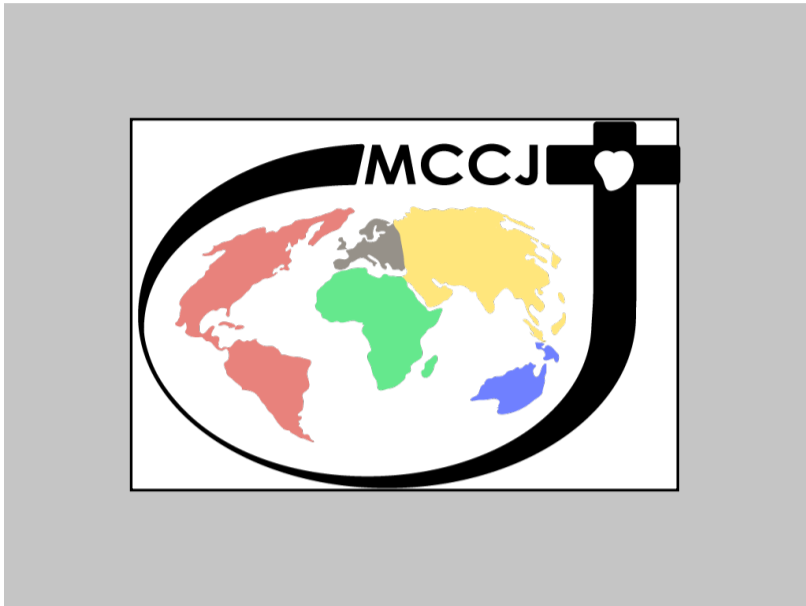
Formato mínimo de impresión

El tamaño mínimo de impresión es de 20 mm de ancho, o su equivalente en medios electrónicos, para garantizar que se muestren los detalles.

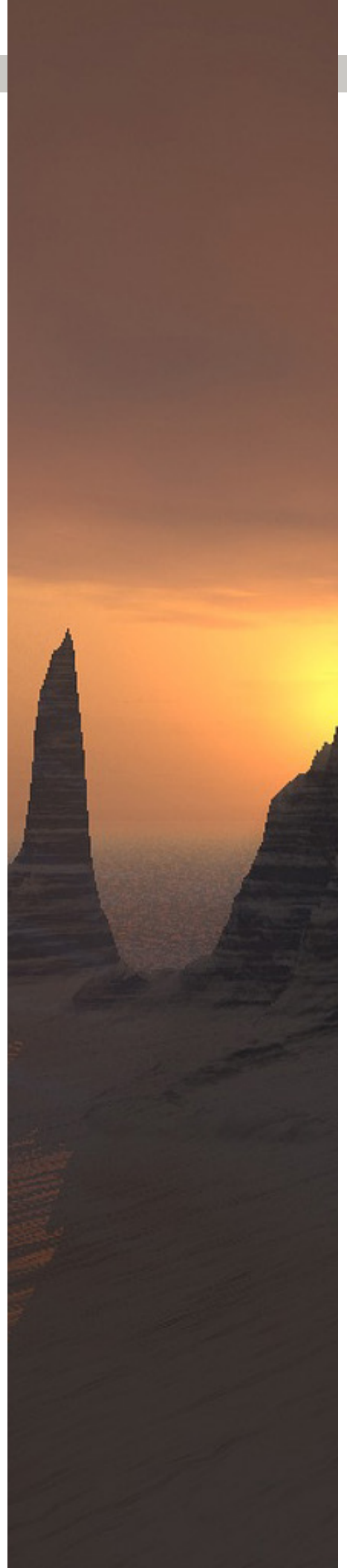
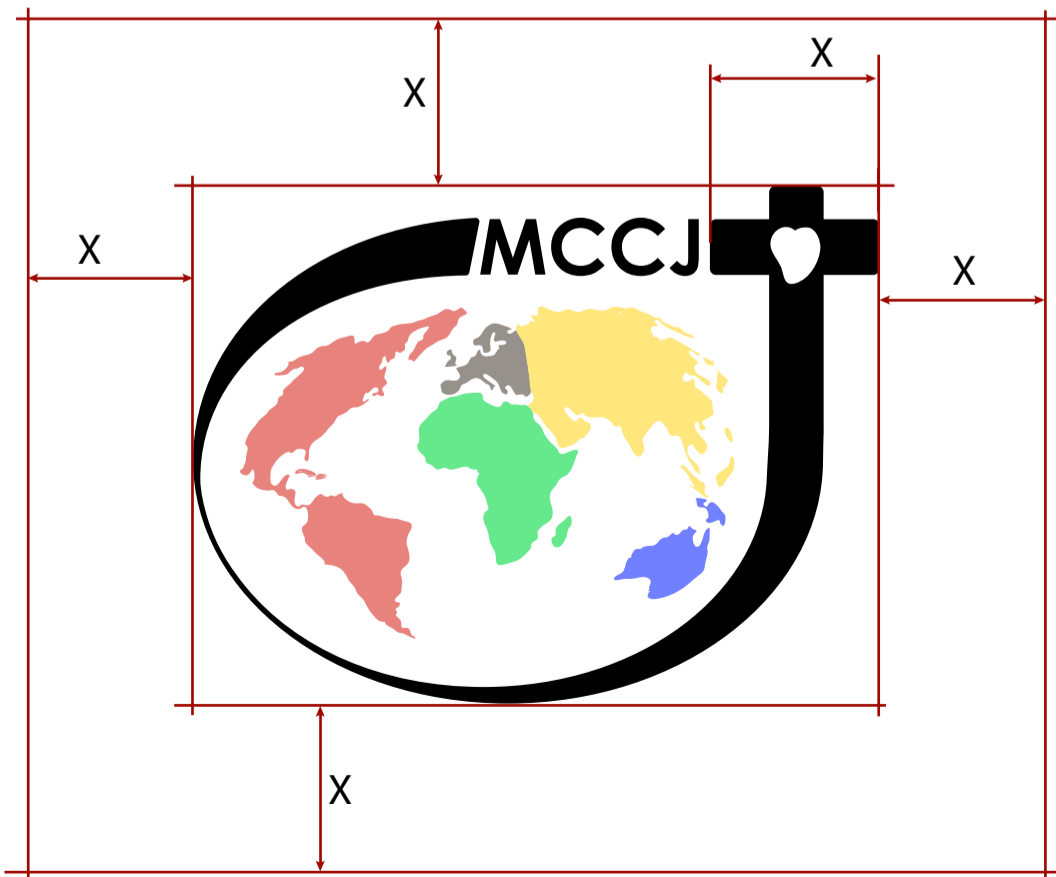


Área reservada

El área reservada es el espacio entre el rectángulo que forma el dibujo y el borde exterior (el color azul en el ejemplo). Ningún elemento debe invadir este espacio, de lo contrario el logo pierde relevancia.



El área reservada se calcula sobre la base del tamaño de “x” correspondiente al brazo horizontal de la cruz:



Colores

El círculo y el nombre son de color negro (o blanco en la versión inversa). El corazón es incoloro, transparente, así que deja pasar el color de fondo. La siguiente tabla muestra los cinco colores utilizados en varios formatos:

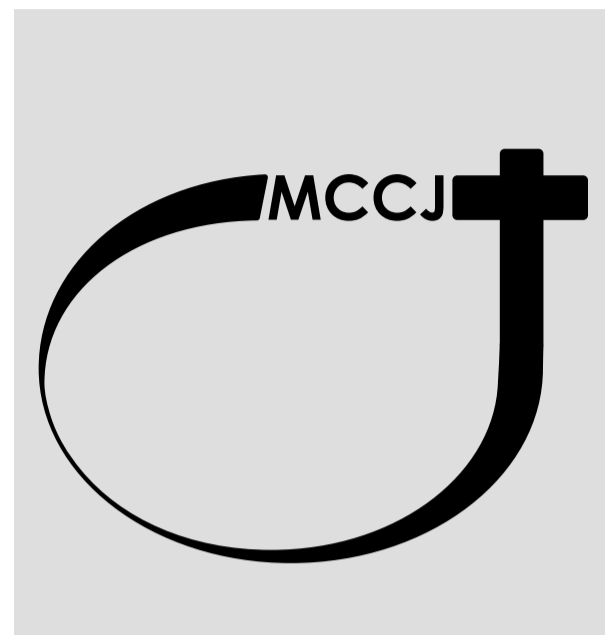
CMYK 0, 10, 51, 0
RGB 255, 230, 124
RGB (Hex) FF E6 7C

CMYK 0, 3, 9, 41
RGB 150, 145, 137
RGB (Hex) 96 91 89

CMYK 56, 0, 39, 9
RGB 101, 232, 141
RGB (Hex) 65 E8 8D

CMYK 0, 42, 45, 11
RGB 226, 130, 124
RGB (Hex) E2 82 7C

CMYK 56, 50, 0, 0
RGB 111, 128, 255
RGB (Hex) 6F 80 FF



Versiones

El logotipo está disponible en tres versiones: en colores, en escala de gris y en blanco y negro. Y también en sus versiones negativas (cuando el fondo es oscuro).

Fondo claro

Color



Escala de grises



Blanco y negro



Fondo oscuro

Color



Escala de grises

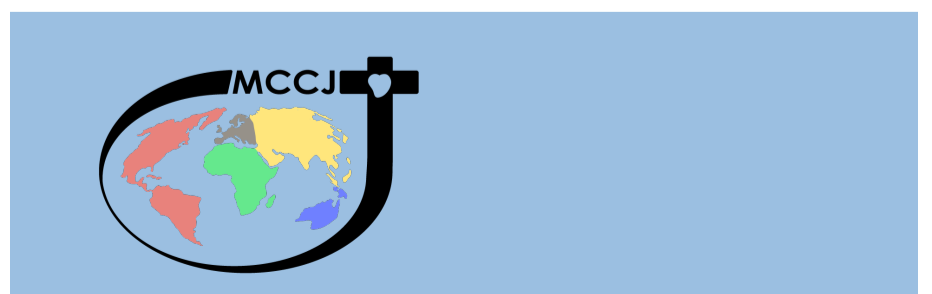
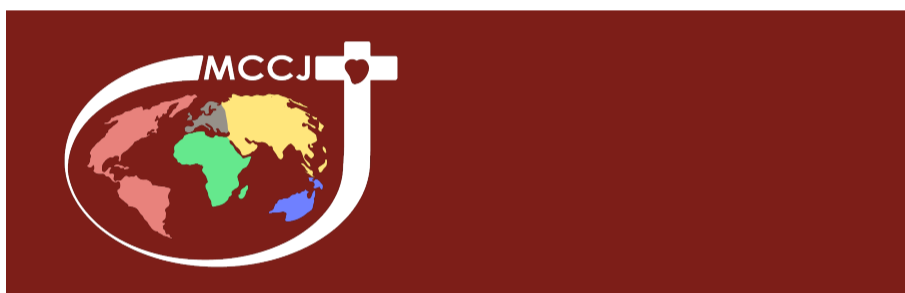
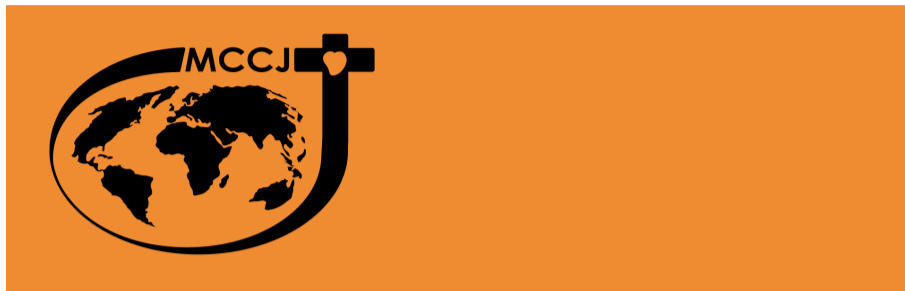


Blanco y negro



Ejemplos

Opciones de uso de estas versiones en función del tipo de fondo.



La fuente

Nombre del carácter: Century Gothic Bold, escrito en mayúsculas

MCCJ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Es un carácter muy claro, que se puede leer muy bien incluso en tamaños pequeños.



Logo e texto

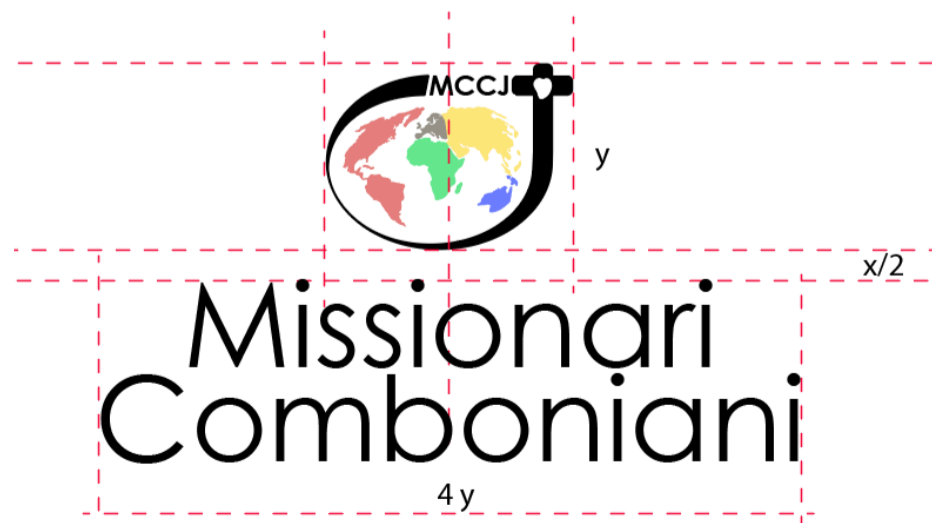
Logo horizontal

Combinación de logo y nombre: el carácter utilizado es el Century Gothic Regular. El criterio para calcular el tamaño de la fuente es que las dos líneas de texto estén alineadas con las guías horizontales equivalentes a la altura del logotipo. Dejar un margen entre los dos elementos igual al brazo horizontal de la cruz. El espacio entre las líneas de los “Misioneros Combonianos” es muy pequeño: $x/5$.



Logo vertical

En esta versión de logotipo y texto vertical la distancia entre los dos elementos es $x/2$. La anchura del texto es cuatro veces mayor que la altura del logotipo.



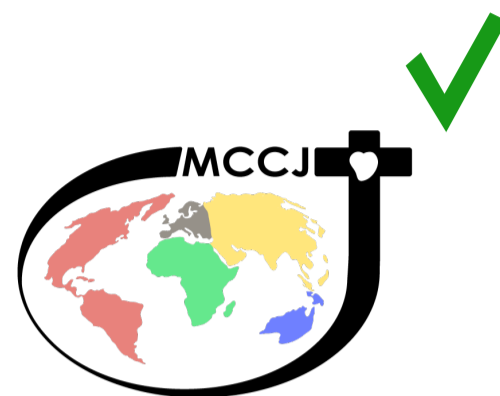
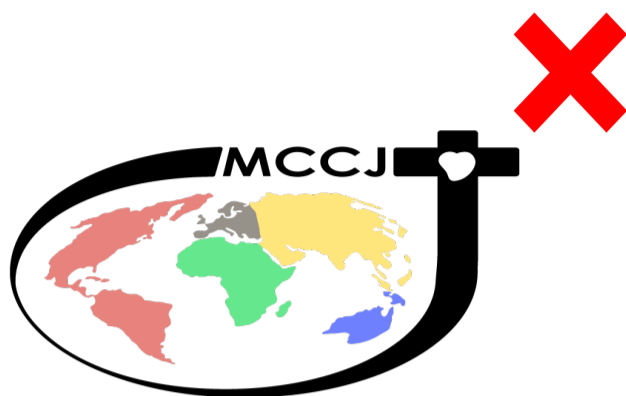
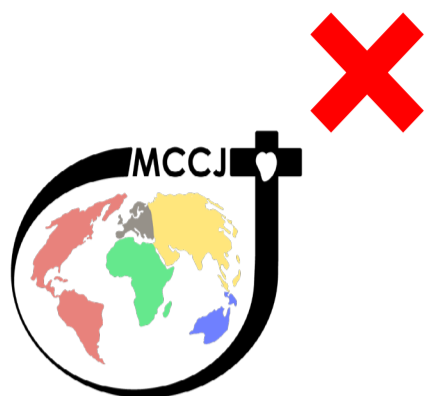
Logotipo con el nombre de la Circunscripción

Esta versión incluye la circunscripción en Century Gothic Bold y Comboni Missionaries in Regular. El distrito tiene las mismas dimensiones y está alineado a la derecha.



Uso incorrecto del logotipo

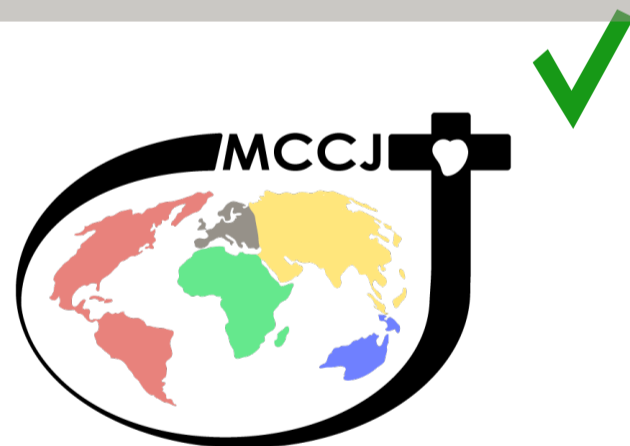
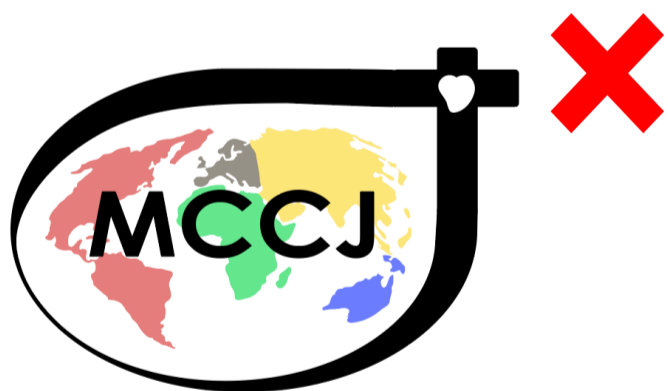
Deformación. La relación debe ser siempre de 4:3.



Alteración de caracteres. Debe ser Century Gothic Regular



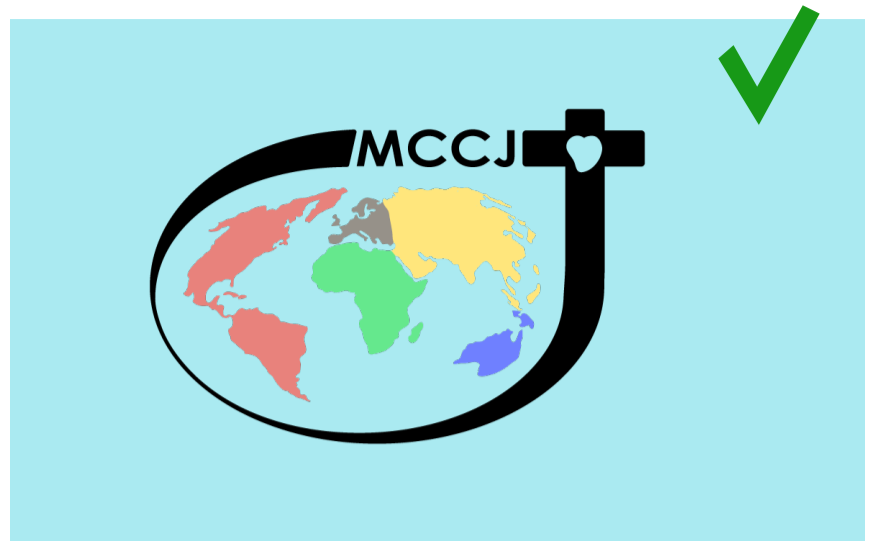
Modificación del gráfico



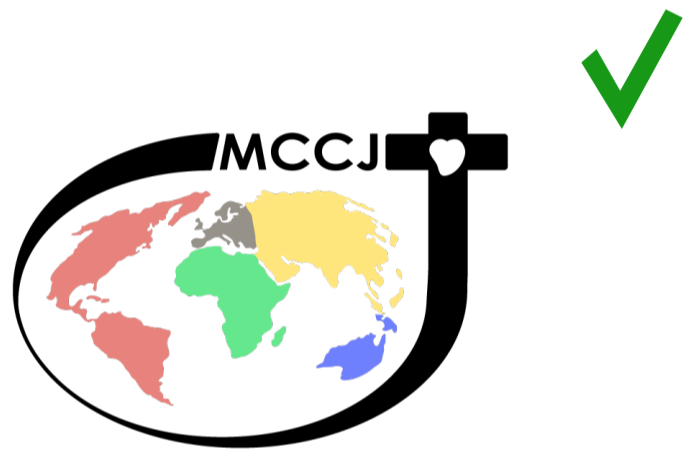
Alteración de la disposición de los elementos



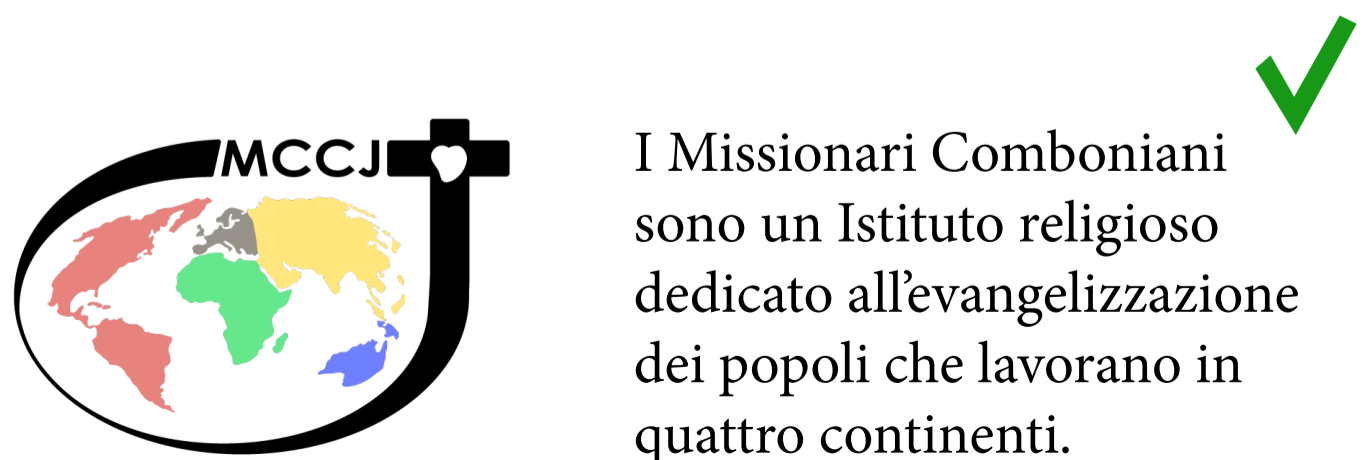
Fondo sin contraste



Baja resolución



Invasión del área reservada

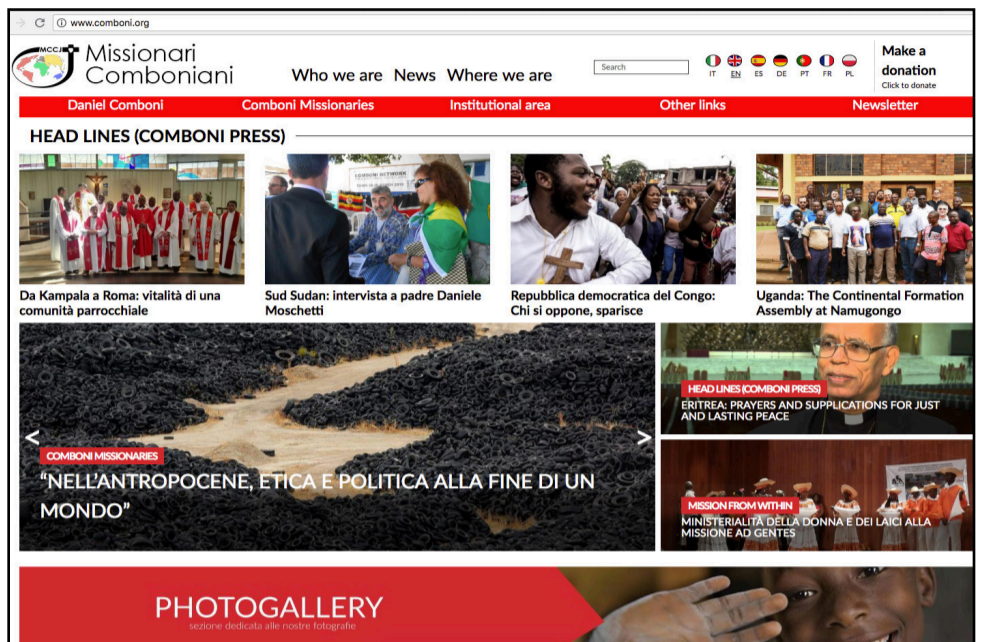


Ejemplos de uso del Logo

Carta con membrete



Sito Web



T-shirt



Rollup

