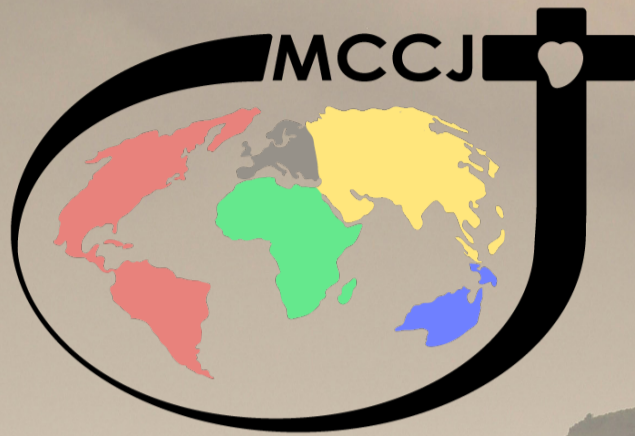


guida per l'uso del logo



missionari comboniani

Introduzione

Questa guida per l'uso del logo ha lo scopo di assicurare la coerenza grafica delle diverse manifestazioni del marchio dei Missionari Comboniani. Un logo unificato per tutto l'Istituto è un segno di identità solido e facilmente riconoscibile. Per questo motivo è importante rispettare le seguenti regole al fine di massimizzare l'efficienza della comunicazione e rafforzare la personalità del nostro marchio.

Il logo nasce da un'idea unica che riflette lo scopo della nostra esistenza

come istituzione all'interno della Chiesa e della società. Rappresenta la fusione di tutto ciò che siamo in un linguaggio comunicativo di natura grafica in modo molto sintetico. Vuole essere l'immagine di un progetto entusiasmante che vogliamo condividere. È uno degli elementi fondamentali dell'identità visiva e si presenta con impatto e immediatezza. Agisce come un segnale visivo che provoca attenzione e interesse per ciò che rappresentiamo. Descrive l'idea centrale della nostra missione.

La nostra missione

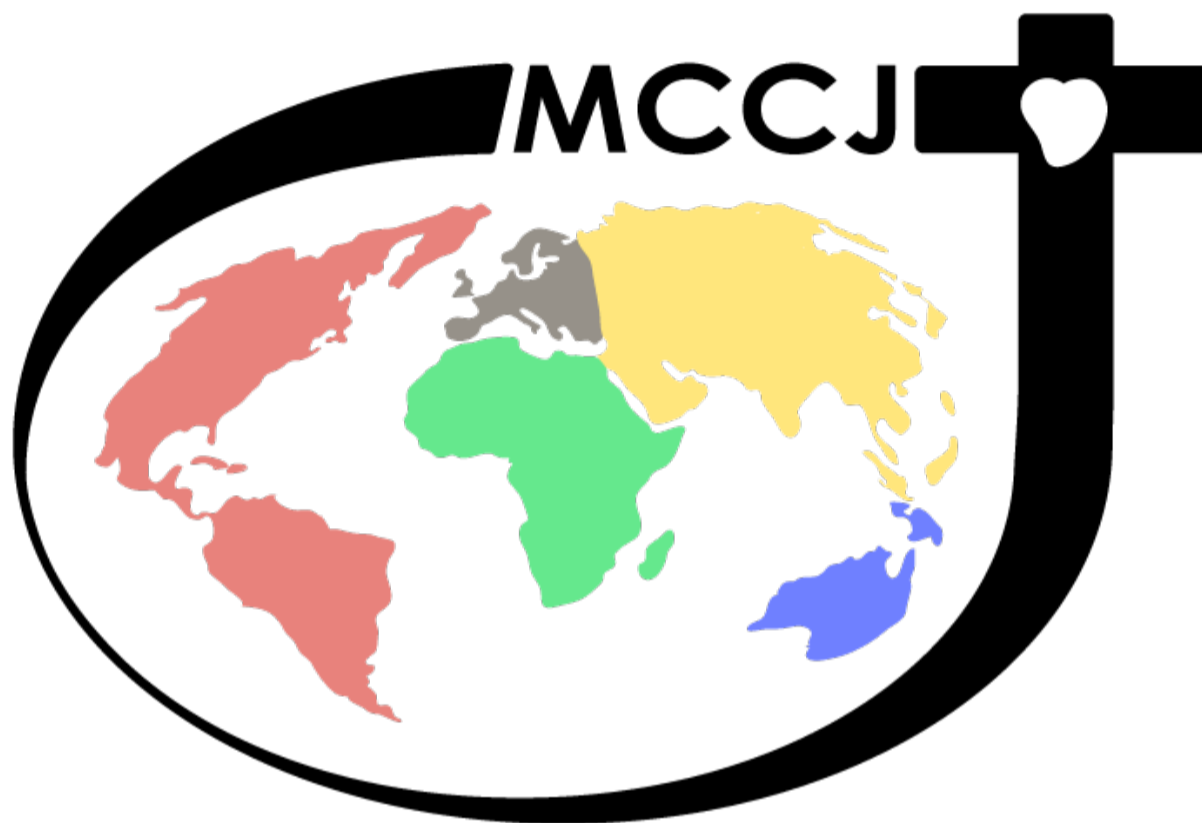
Promuovere e servire la missione, ossia l'evangelizzazione dei popoli, dare vita e alimentare una civiltà e una cultura di comunione e di speranza che rispecchino una società libera, giusta, pacifica, fraterna, rispettosa del Creato, della dignità trascendente e inalienabile della persona e dei diritti dei popoli, soprattutto dei più poveri e abbandonati.

La nostra visione

Verità, libertà, giustizia, pace, diritti e dignità della persona e dei popoli, dialogo tra culture e religioni, rispetto per le diverse culture, riconciliazione, bellezza della vita e del Creato, sussidiarietà a tutti i livelli, lavoro in rete.

Il logo

Il logo è nato dallo sforzo di sintetizzare la nostra missione e i nostri valori in un elemento di comunicazione grafica. Così la versione ufficiale del logo dei mccj è:

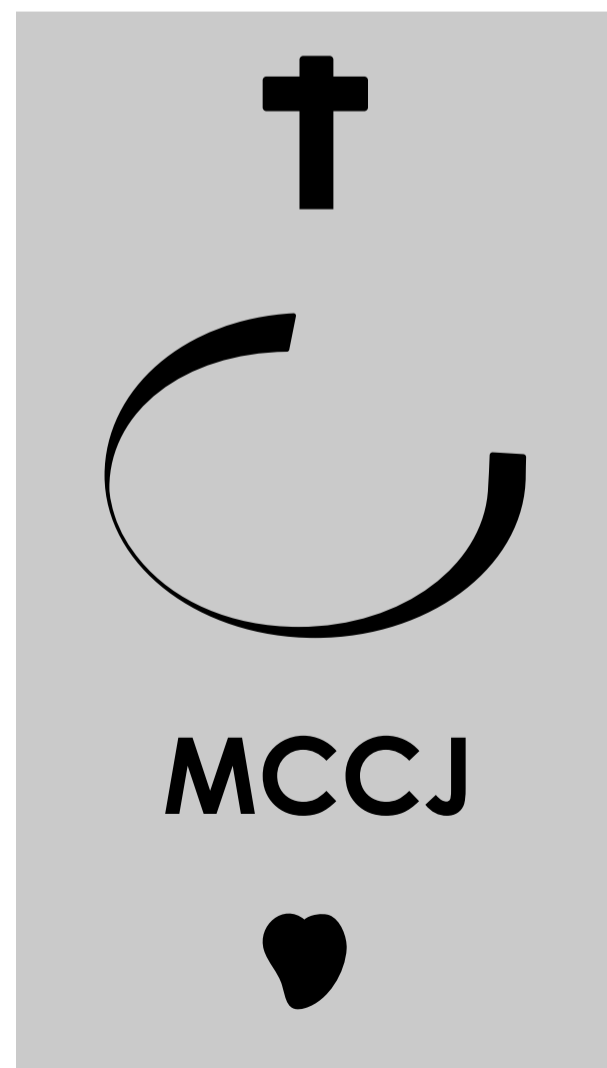


Il logo riproduce quattro elementi principali:

- La croce
- Il mondo
- Il nome
- Il cuore

Il logo ha una forma ellittica che esprime dinamismo. È un ovale aperto, per comunicare inclusività e capacità di espansione. La circolarità simboleggia anche l'unicità e la fraternità dell'Istituto.

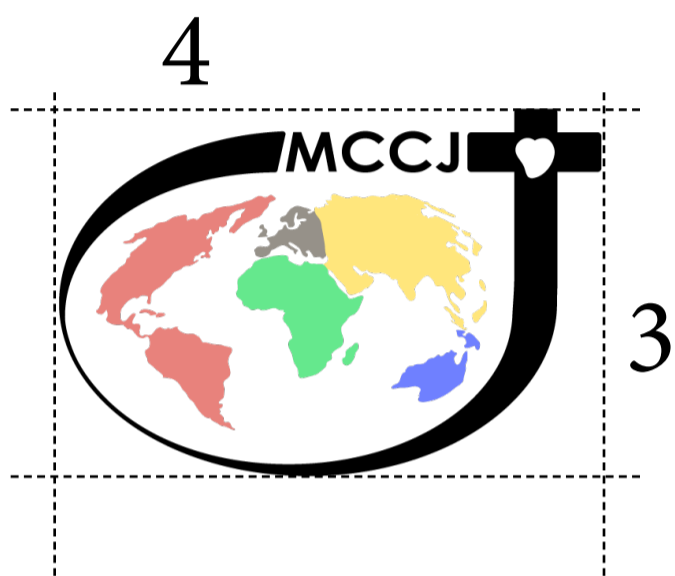
I colori dei continenti sono quelli del rosario missionario, ad eccezione dell'Europa, per la quale è stato scelto il marrone: si ottiene così una maggiore uniformità cromatica. La diversità dei colori è anche espressione dell'internazionalità dei membri dell'Istituto, segno di vitalità, dinamismo evangelico e capacità di adattamento alle diverse realtà del mondo di oggi.



Architettura del logo

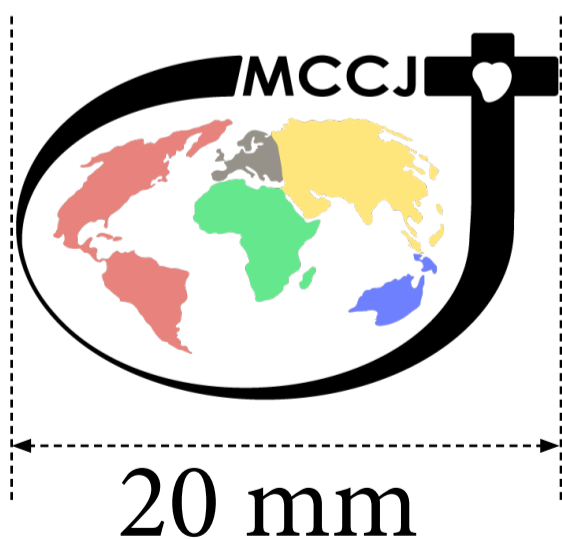
Rapporto d'aspetto

Il rapporto d'aspetto del logo è 4:3. Cioè, se è 4 cm di larghezza, deve essere 3 cm di altezza.



Formato minimo di stampa

Il formato minimo di stampa è di 20 mm di larghezza, o l'equivalente nei supporti elettronici, per garantire la visualizzazione dei dettagli.

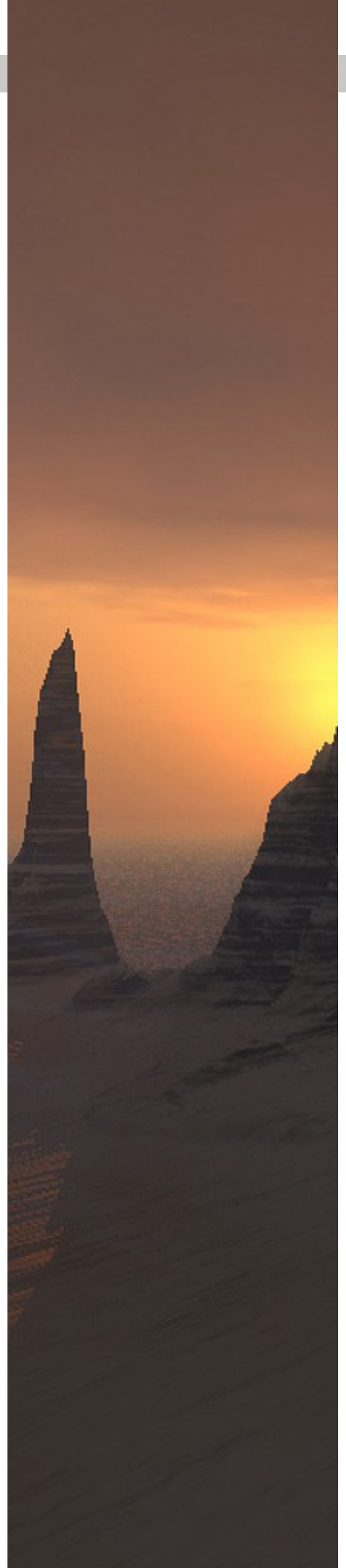
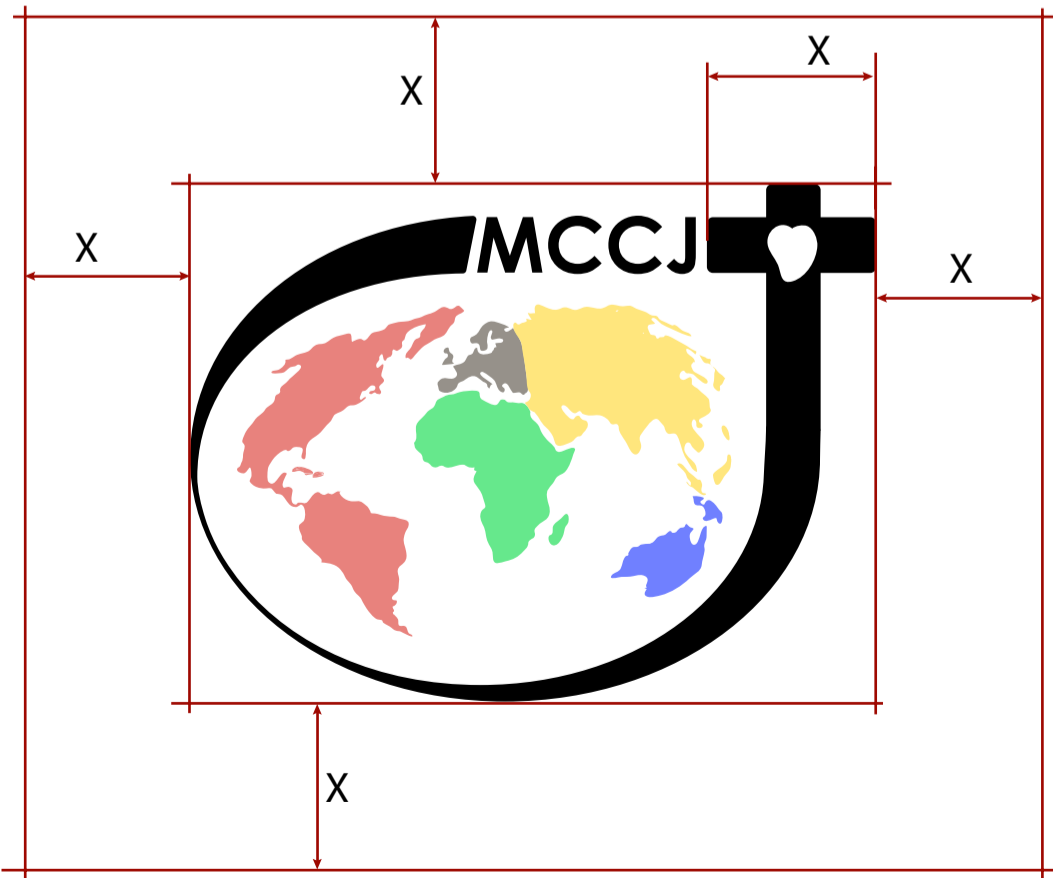


Area riservata

L'area riservata è lo spazio tra il rettangolo che forma il disegno e il margine esterno (il colore grigi nell'esempio). Nessun elemento dovrebbe invadere questo spazio, altrimenti il logo perde rilevanza.



L'area riservata è calcolata in base alla dimensione di "x" corrispondente al braccio orizzontale della croce:



I colori

Il cerchio e il nome sono neri (o bianchi nella versione inversa). Il cuore è incolore, trasparente, quindi lascia passare il colore di sfondo. La tabella seguente mostra i cinque colori utilizzati in vari formati:

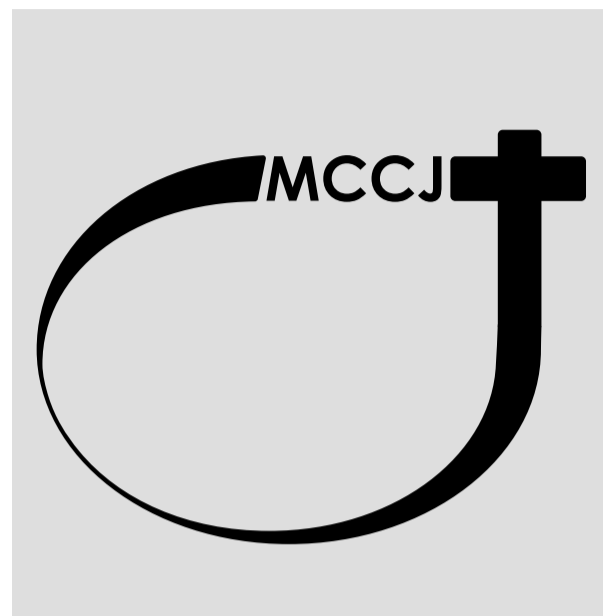
CMYK 0, 10, 51, 0
RGB 255, 230, 124
RGB (Hex) FF E6 7C

CMYK 0, 3, 9, 41
RGB 150, 145, 137
RGB (Hex) 96 91 89

CMYK 56, 0, 39, 9
RGB 101, 232, 141
RGB (Hex) 65 E8 8D

CMYK 0, 42, 45, 11
RGB 226, 130, 124
RGB (Hex) E2 82 7C

CMYK 56, 50, 0, 0
RGB 111, 128, 255
RGB (Hex) 6F 80 FF



Versioni

Il logo è disponibile in tre versioni: a colori, in scala di grigi e in bianco e nero. E anche nelle sue versioni negative (quando lo sfondo è scuro).

Sfondo chiaro

Colori



Scala di grigi



Bianco e nero



Sfondo scuro

Colori



Scala di grigi

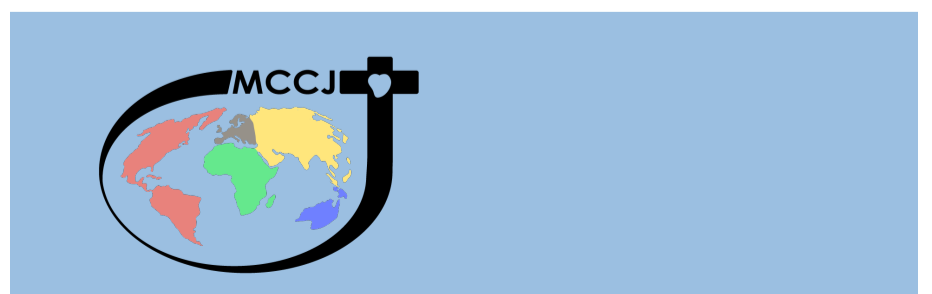
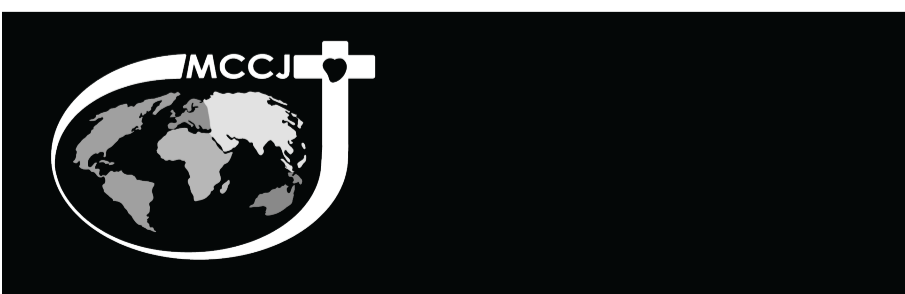
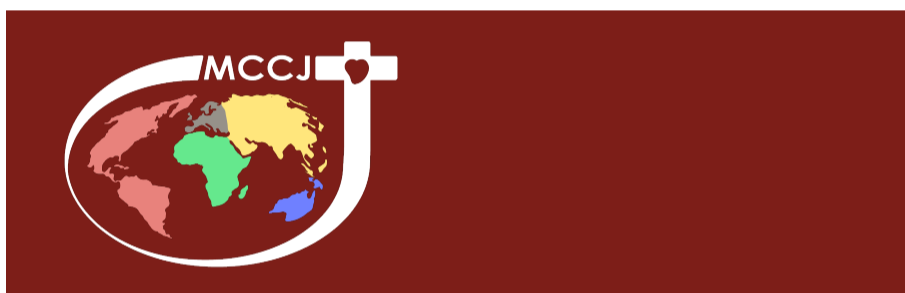


Bianco e nero



Esempi

Opzioni di utilizzo di queste versioni in base al tipo di sfondo:



I caratteri

Il nome del carattere è: Century Gothic Bold e ed è scritto in lettere maiuscole:

MCCJ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Si tratta di un carattere molto chiaro, che si legge molto bene anche nelle dimensioni piccole.



Logo e testo

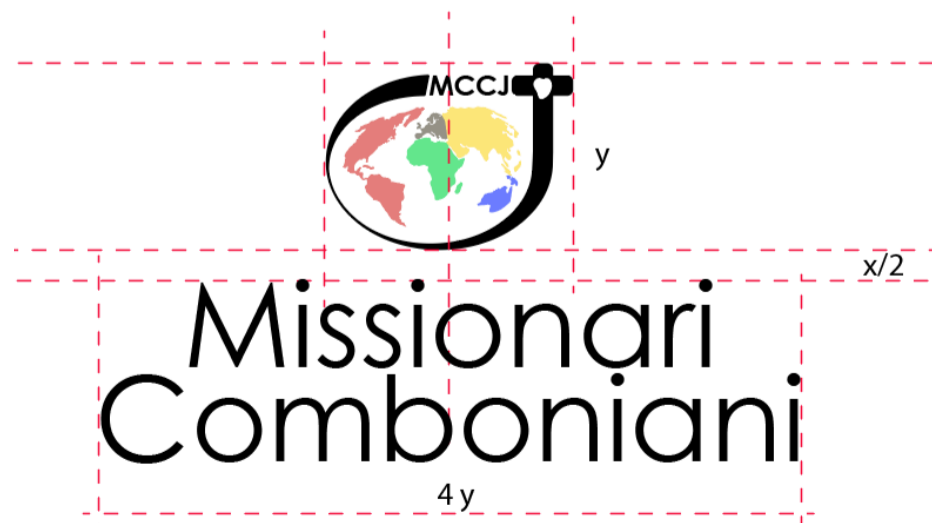
Logo Orizzontale

Combinazione di logo e nome: il carattere utilizzato è il Century Gothic Regular. Il criterio per calcolare la dimensione del carattere è che le due righe di testo siano allineate alle guide orizzontali equivalenti all'altezza del logo. Lasciare tra i due elementi un margine pari al braccio orizzontale della croce. La spaziatura interlinea dei "Missionari Comboniani" è molto ridotta: $x/5$.



Logo Verticale

In questa versione di logo e testo verticale la distanza tra i due elementi è $x/2$. La larghezza del testo è quattro volte superiore all'altezza del logo.



Logo con il nome della Circonscrizione

Questa versione comprende la circoscrizione in Century Gothic Bold e Missionari Comboniani in Regular. La circoscrizione ha le stesse dimensioni ed è allineata a destra.



Missionari Comboniani
Italia

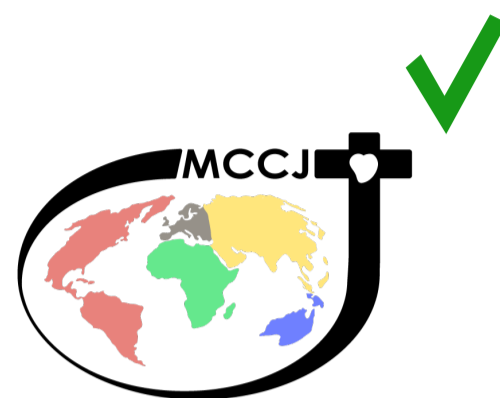
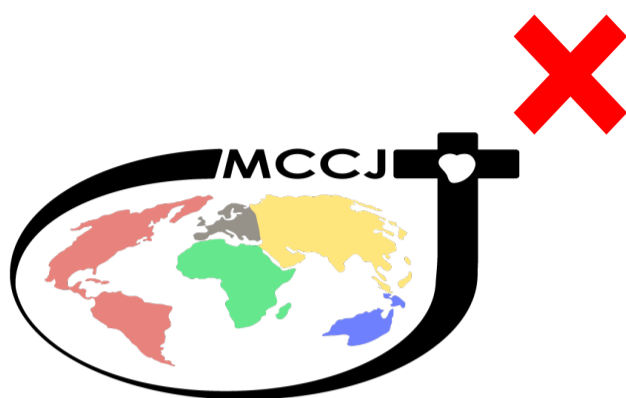
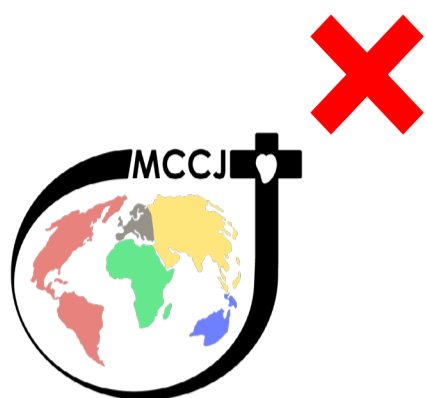


Missionari Comboniani
Italia



Uso scorretto del logo

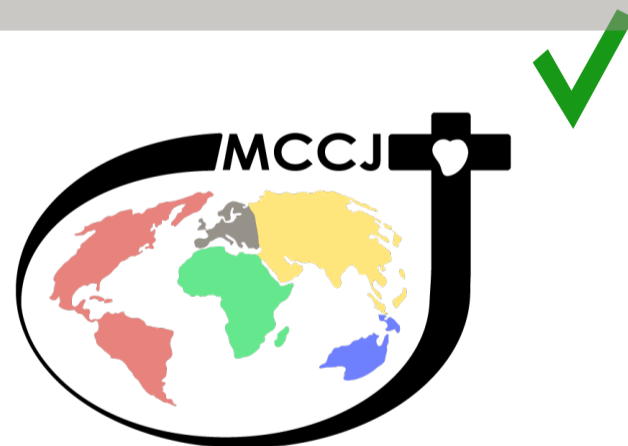
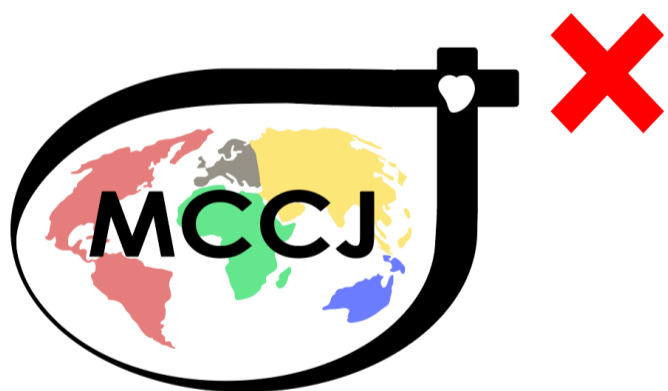
Deformazione. La proporzione deve essere sempre 4:3.



Alterazione del carattere. Deve essere Century Gothic Regular



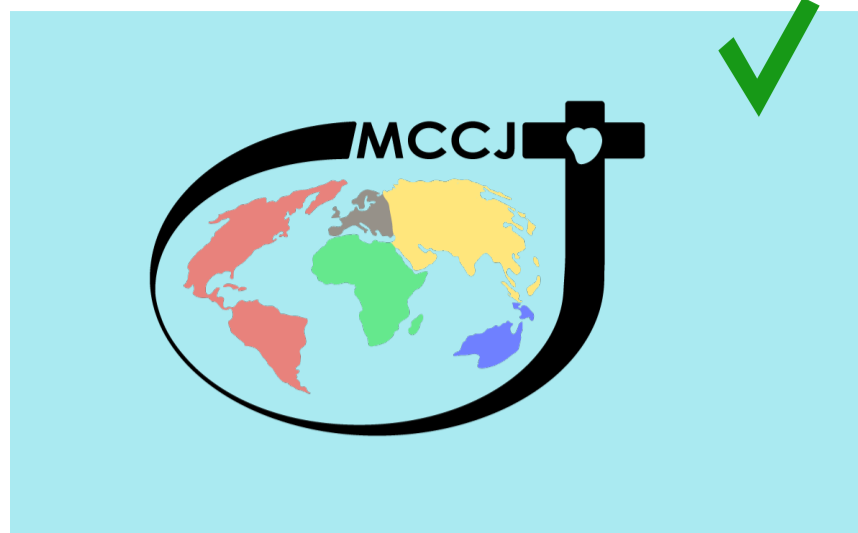
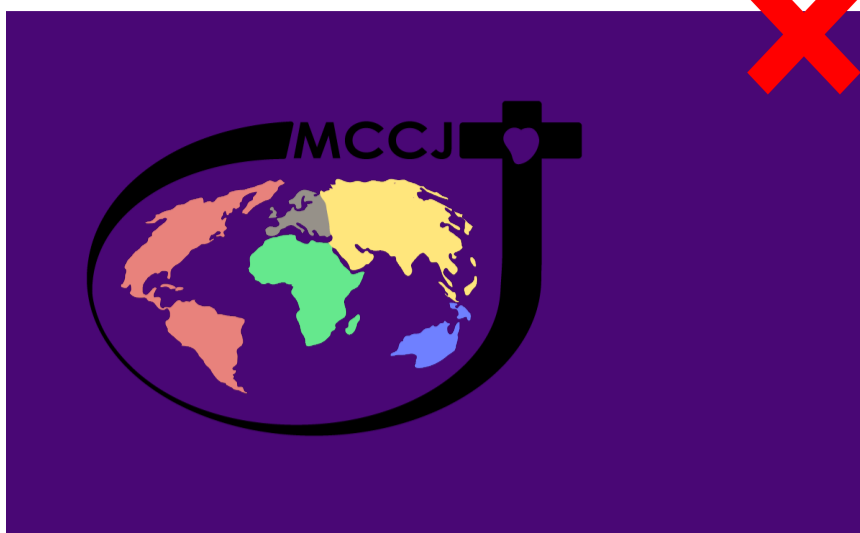
Modifica del grafico



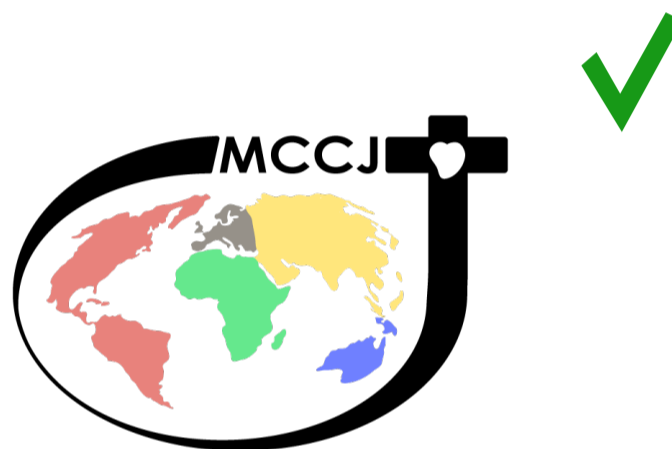
Alterazione della disposizione degli elementi



Sfondo senza contrasto



Scarsa risoluzione

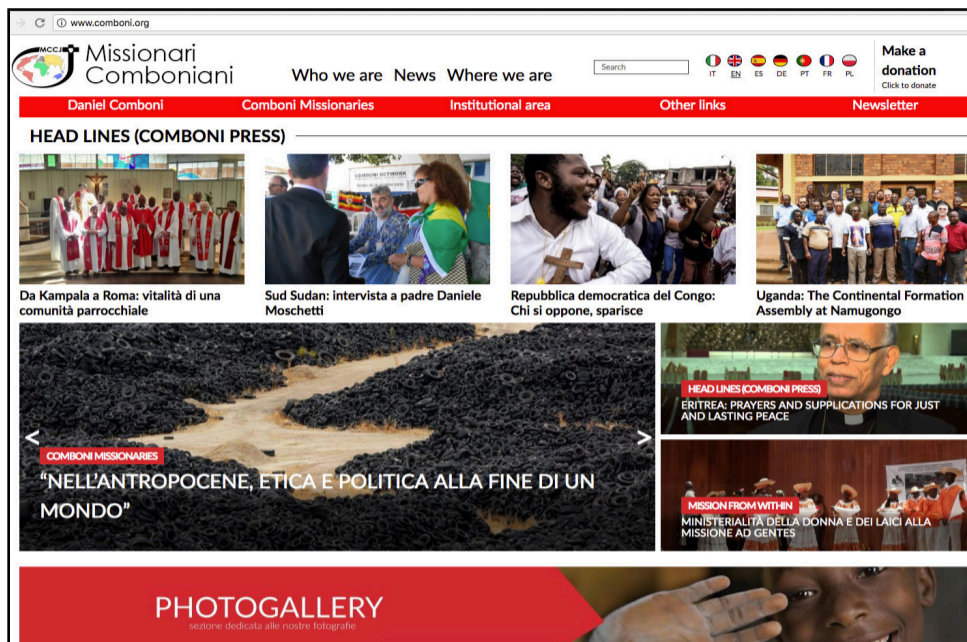


Esempi di utilizzo del logo

Carta intestata



Sito Web



T-shirt



Rollup

